

KOMMUNSTYRELSENS FÖRVALTNING
Roger Nilsson

SALA SILVERFESTIVAL

BAKGRUND

IKS, en paraplyorganisation för kulturföreningar i Sala, har inkommit med ett medborgarförslag om en årlig återkommande Silverfestival i Sala.

Enligt beslut i KS ska kommunen ta initiativ till och ansvara för en årlig återkommande silverfestival samt uppdrar till kultur- och fritidsnämnden att genomföra en marknadsundersökning samt presentera förslag till projektorganisation och budget.

PROJEKTET

Silverfestivalen är en ny årligt återkommande festival i Sala. Silverfestivalen är tänkt att pågå under ca 1 månad med start sommaren 2018 med utställningar med modern silverkonst, utställning med historiskt tema, publika evenemang och andra kulturformer.

Projektorganisationen består av en styrgrupp med representanter från Sala Silvergruva, IKS, och Sala kommun. Under styrgruppen sitter en projektledare som ansvarar för projektgrupper/ arbetsgrupper.

SYFTE

Att lyfta upp vår historiska identitet och använda oss av den för att öka kommunens attraktionskraft.

Sala stad och kommun är genom historien främst känd för Sala Silvergruva. Gruvan har under historisk tid haft avgörande betydelse för Sveriges statsfinanser och har därmed en avgörande plats i svensk historia. Denna historiska identitet är viktig också för dagens Sala stad och kommun. Syftet är att använda vår historiska identitet för att på olika sätt öka kommunens attraktionskraft.



MÅL MED PROJEKTET

Målet är att skapa ett nationellt och internationellt silvercenter i Sala.

DELMÅL

För att nå målet startar vi med en årligt återkommande silverfestival. Festivalen ska pågå under en längre period, ca 1 månad. Detta för att få en effekt av medieexponering i riksmedia.

MÅLGRUPP

Varierande målgrupper under festivalens olika evenemang

VERKSAMHET

- Silverutställning med historiskt tema
- Silverkonstutställning med modern konst. Landets främsta silverkonstnärer bjuds in att delta i en större utställning, med nyskapande verk av silver. Olika konstnärer/konsthantverkare varje år så att medieuppmärksamheten är rejäl
- Olika publika evenemang, t ex föreläsningar fördjupar innehållet i festivalen
- Aktörer i Sala medverkar aktivt med sina olika kulturformer i det gemensamma konceptet
- Samverkan med näringslivet

TIDSPLAN 2017

Februari	Projektledare tillsätts Redovisning för kultur- och fritidsnämnd av marknadsundersökning, förslag på budget för strategisk plan 2018 samt projektorganisation. IKS anordnar seminarium om place Marketing och place Branding.
Februari – mars	En mer exakt budget för 2018 tas fram. Kontakt med intressenter, samarbetspartners och utställare. Kontakt med andra aktörer som tex föreläsare, workshop hållare
April -Augusti	Avtal med utställare samt lokalbokning
Augusti-dec	Uppföljningsarbete, planering av marknadsföring



TIDSPLAN 2018

Jan - juni	Marknadsföring, kontakt med deltagare etc
Juli - Augusti	Genomförande av festival
Sep - Dec	Efterarbete, Bokföring

PROJEKTORGANISATION

Styrgrupp	- IKS, Sala Silvergruvan AB och Sala kommun (sammankallande)
Projektledare	- Ej bestämt

Förslag till Arbetsgrupper

- Utställningar
- Marknadsföring
- Ekonomi
- Event/ föreläsare/ festivalkontor
- Teknik och logistik

BUDGET 2018

Projektledare	360 tkr	(75 % jan-juli, 50% aug-dec)
----------------------	---------	------------------------------

Drift

- | | |
|---------------------------|---------|
| • Utställningar | 150 tkr |
| • Marknadsföring | 100 tkr |
| • Försäkringar | 25 tkr |
| • Aktiviteter | 75 tkr |
| • Diverse (10% av budget) | 70 tkr |

TOTALT	780 kr
---------------	---------------