FÖRETAGARCENTRUM

SALA KOMMUN
Kommunstyrelsens förvaltning
Ink. 2017 -01- 25
Diarienr 2017/135 Aktbilaga 2

2017-01-24

Utlåtande om Salas medlemskap i Filmregionen Stockholm Mälardalen 2016

Nu har Sala varit medlem i Filmregionen i ett år. Detta har fört med sig flera olika positiva saker som att Sala är en plats att räkna med gällande locations, platser för filminspelning, vi blir tillfrågade när man planerar för kommande filmer, kommunikationen har stärks mellan oss och Filmregionen. Sala har haft en filmkommissionär på besök som rekat vår destination. Vi får möjlighet att medverka på träffar och bygga nätverk.

Det har nu blivit klart att tv-serien Jordskott, säsong 2 med 8 nya avsnitt, kommer att spelas in. Sala och Stockholm kommer att vara inspelningsplatserna.

Filmbolaget och övriga inblandade har mycket goda erfarenheter från Sala kommun under första säsongens inspelning för några år sedan. Man ser med stor förhoppning fram emot att få komma tillbaka till Sala igen. Detta är mycket positivt för oss som stad och kommun och det bör vi dra nytta av.

Att vara en filminspelningsplats skapar möjligheter som vi sedan kan använda oss av i vår marknadsföring och det gynnar vår besöksnäring.

Jag rekommenderar och hoppas att Sala kommer att fortsätta att vara medlem i Filmregionen 2017, då detta har gett oss och ger oss flera positiva möjligheter och framtida samarbeten som både Salas kommuninvånare, näringsliv och besökare har glädje och nytta av.

Carina Nohrs, Turismstrateg, Företagarcentrum i Sala

Nedan ett utdrag från Filmregionens hemsida som förklarar och stärker effekten av att vara medlem:

Film är inte bara en viktig kulturform. Film skapar tillväxt och arbetstillfällen. Allt fler kommuner och regioner arbetar strategiskt för att attrahera film- och TV-produktioner. Millennium i Stockholm-Mälardalen, Inga Lindström i Sörmland och Wallander i Skåne är exempel på hur film och TV kan skapa marknadsföring och stimulera turism- och besöksnäringen.

STIMULERAR DEN LOKALA EKONOMIN

När en produktion kommer till ett samhälle så innebär det en skjuts för den lokala ekonomin. Effekten på servicesektorn är närmast omedelbar. Filmteamet behöver en rad olika tjänster och produkter på plats: hotell, restaurang, catering med mera.

FÖRETAGARCENTRUM

MARKNADSFÖRINGSEFFEKT

En film eller TV-serie är många gånger ett närmast oslagbart instrument för en kommun eller stad att nå ut till en nationell och internationell publik. Det stimulerar turismen, vilket genererar jobb inom besöksnäringen. Det skapar spin-off-effekter i form av möjligheter för kommunen och lokala entreprenörer att utveckla nya tjänster och produkter för att haka på det ökade intresset från omvärlden.

STÄRKER VARUMÄRKE OCH LOKAL IDENTITET

Förstärkningen av varumärket gäller inte bara externt. Många gånger utvecklas den lokala stoltheten. Den egna identiteten stärks av känslan att ”vi har något som resten av världen är intresserad av”.

PARTNER FÖR TILLVÄXT

Filmregion Stockholm-Mälardalen är en medlemsorganisation för kommuner som vill använda sig av film och TV för att öka konkurrenskraften, skapa tillväxt och jobb.

.....Slut på utdrag från Filmregionens hemsida

FILMREGION
STOCKHOLM-MÄLARDALEN

2016-11-14

Medlemskap i Filmregion Stockholm-Mälardalen

Vad medlem får genom sitt medlemskap i Filmregionen och vad medlem behöver tillhandahålla.

SALA KOMMUN
Kommunstyrelsens förvaltning
Ink. 2017 -01- 24
Diarienr 2017 / 135
Aktbilaga 1

Medlemskapets innehåll

Sammanfattning

Medlemskap i Filmregionen innebär:

- Konkret service kring filminspelningar
- Stärkt konkurrenskraft inom KKN och innovation
- Medlemsträffar och inspirerande möten med filmbranschen
- Marknadsföring

Filmkommissionär service

- Kompetensutveckling: Filmkommissionen tillhandahåller kompetensutveckling av medlemskommun för att säkerställa att den är inspelningsvänlig och bra på att ta emot filminspelningar. Bl.a. genom lokala workshops där filmkommissionen utbildar tjänstemän om vad det innebär när en filminspelning kommer till stan.

- Stöd och expertis för förenkling av tillståndshantering:
  Filmkommissionen tillhandahåller stöd och expertis till medlemskommun i dess kontakter med filmproduktioner intresserade av inspelning i kommunen samt vad gäller skapandet av lokalt nätverk för förenkling av logistik och tillståndshantering.

- Systematisk kvalitetssäkring: Filmkommissionen tillhandahåller en tydligt specificerad punktlista som en medlemskommun bör uppfylla för att vara inspelningsvänlig.

- Digital bildbank: Filmregionen tillhandahåller en bildbank av inspelningsplatser hos medlemmarna och säkerställer drift och underhåll av densamma.

Stärker konkurrenskraften genom innovativt projekt

Smart Kreativ Stad – filmen spelar en nyckelroll i stadsrummet.

- Möjlighet för medlemmar inom Stockholms län:
  - Delta i Smart Kreativ Stads pilotstudier/testlabb. Varje år genomförs tre testlabb/pilotstudier fördelade bland medlemmarna. Medlemskap i Filmregionen är en förutsättning.
  - Tillgång till Smart Kreativ Stads kreatörspool.
  - Tillgång till den digitala handbok som skapas inom Smart Kreativ Stad där teori och praktik utvärderas under projektets gång.

- Möjlighet för medlemmar utanför Stockholms län:
  - Tillgång till information om Smart Kreativ Stads arbete och bjuds in till minst två seminarier per år (testlabb/pilotstudier kan dock enbart genomföras hos medlemmar i Stockholms län)
  - Tillgång till Smart Kreativ Stads kreatörspool.
  - Tillgång till den digitala handbok som skapas inom Smart Kreativ Stad där teori och praktik utvärderas under projektets gång.
  - Tillgång Filmregionens kompetens för att kunna starta eget Smart Kreativ Stad-projekt i uppstartsseminarium/workshop som kommunen anordnar.

- Smart Kreativ Stad – direktkontakt med filmbransch:
  - Kreatörspoolen
  - Pilotstudier/testlabb (3/år)
  - Seminarier/workshops

Forum för kunskap inom de kreativa och kulturella näringarna
Filmregionen är en kunskapsorganisation inom kreativa och kulturella näringarna. Vi sammanför branscherna film, TV och digitala media med andra sektorer inom stadsutveckling såsom IT, fastigheter och arkitektur samt universitet och högskola.

- Seminarier och träffar
  Filmregionen anordnar träffar och seminarier med filmare och andra representanter från de kreativa och kulturella näringarna. På så vis får Filmregionens medlemmar tillgång till aktuella perspektiv, trender och insikter samt stärker sina nätverk inom de kreativa och kulturella näringarna.

Medlemsträffar och inspirerande möten med filmbranschen

Filmregionen arrangerar varje år uppskattade träffar mellan medlemmarna och filmbranschen. Inspirerande träffar medlemmarna får träffa producenter, skådespelare och regissörer!

Minst två gemensamma träffar per år till vilka samtliga medlemmar bjuds in:

- Ett på hösten i samband med Stockholms filmfestival
- Ett på våren i samband med årsmötet

I samband med höstens medlemsmöte i anslutning till Stockholms filmfestival anordnas Filmregionens årliga branschmingel där medlemmarna får träffa ett stort antal representanter från filmbranschen och vice versa.

Möte/evenemang med produktionsteam lokalt:

- I samband med produktioner som Filmregionen supportat finansiellt och/eller filmkommissionärt kräver Filmregionen i motprestation att produktionen anordnar ett lokalt event där nyckelpersoner från produktionen (t.ex. producent, regissör och skådespelare) informerar om produktionen.

  Exempel på typ av event:
  - Informationsmöte kring produktionen
  - Förhandsvisning av filmen med förmingel och middag

Marknadsföring av regionen/medlemmarna nationellt och internationellt

- Filmregionen marknadsför regionen som inspelningsplats på filmfestivaler – både nationellt och internationellt.

Systematiserad medlemskontakt

- Årliga besök av Filmregionens vd och CRM-ansvarig
  Minst ett besök per år hos varje medlemskommun. Det är ett tillfälle då vi uppdaterar utsedd kontaktperson från kommunen om vår verksamhet samt får information om medlemmens behov och önskemål.

- Startpaket för nya medlemmar
  Varje ny medlem får ett uppstartsmöte där vi tydliggör medlemskapets innehåll, vad Filmregionen kan leverera och vad som krävs av medlemmen för ett fungerande samarbete.

Det här behöver medlem säkerställa och tillhandahålla för att få ut mesta möjliga nytta med medlemskapet i Filmregionen.

- Utse kontaktperson som ansvarar för medlemskapet i relation till Filmregionen
- Verka för att värva fler medlemmar i Filmregionen
- Ge en tydlig bild av deras filmstrategi