



KOMMUNSTYRELSEN  
Carola Gunnarsson

SALA KOMMUN Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2017 -01- 10	
Diarienum 2015/447	Aktbilaga 4

## Svar på motion om handelsutredning

Ulrika Spårebo (S) inkom den 28 maj 2015 med rubricerad motion. Motionären föreslår att kommunstyrelsen får i uppdrag att göra en ny handelsutredning som ska redovisas till kommunstyrelsen senast våren 2016.

Motionären skriver att Sala i dag har en god utvecklad handel både när det gäller sällanköps-och dagligvaruhandel men för att kunna stå oss konkurrenskraftiga mot de större kringliggande städerna och deras handelsutveckling behöver vi vara väl förberedda att behålla den handel vi har idag samt ta oss an framtiden och dess utmaningar på handelsområdet.

2006 gjordes en handels-trafik- och parkeringsutredning av Nordplan AB. Sedan dess har gallerian Sala Torg tillkommit och öppnades 2008. En utveckling på Fridhemsområdet sker, där ny detaljplan är framtagen som ska behandlas i kommunfullmäktige.

Motionären anser att det åter är dags att göra en ny utredning som är anpassad till dagens behov och efterfrågan för att Sala kommuns handlare ska stå sig konkurrenskraftiga.

Motionen har remitterats till kommunstyrelsens förvaltning.

I yttrandet framkommer att handeln påverkas av förändrad efterfrågan, demografiska förändringar, globalisering och internationalisering, teknisk utveckling, utveckling av internet och digitala medier, utveckling av service och upplevelser, strukturomvandling samt ett ökat fokus på en hållbar utveckling.

Forskare bedömer att Sverige – oavsett fluktuationer –har en kraftig tillväxt av detaljhandelskonsumtion att vänta totalt sett fram till år 2025. En god och utvecklad handel skapar arbetstillfällen och stärker kommunens skattebas och tillväxt.

Förändringstakten är hög och framgång kräver kunskap och förståelse för vilka drivkrafter som påverkar konsumtion och samhällsekonomi. För att möta den hårdnande konkurrensen fordras aktuella och kvalificerade beslutsunderlag i form av analys, rådgivning och fakta baserad på forskning.

En extern utredning för att ur ett brett perspektiv; analysera situationen för centrumhandeln i Sala genomfördes för cirka tio år sedan. Utredning gjordes inför gallerians öppnande, "Förbifart Sala" s färdigställande och Ringgatans ombyggnad.

Sala är även nu under omvandling genom satsningar på t ex Silvervallen och Fridhem. För närvarande pågår flera samarbeten och projekt i syfte att stödja utveckling och konkurrenskraft för handel och företagare i Sala . Som exempel kan nämnas ;

## Kommunstyrelsen

1. Satsa på Sala - en samverkansgrupp för handeln i Sala. Sala kommun och Företagarcentrum har tagit initiativet till denna grupp. Arbetet syftar till att ge ökad omsättning i ortens företag, ökade skatteintäkter och fler arbetstillfällen.
2. "Attraktionskraft Sala för hållbar tillväxt" fortsätter med steg två; en strategiprocess som har fokus på attraktionskraft för nya etableringar, investeringar, besökare m m. Processen bygger på att ta rekommendationerna i förstudien "Avstamp för attraktionskraft" vidare till en strategi och handlingsplan. Aktörer i Sala ska arbeta fram en gemensam strategi och handlingsplan för arbetet med attraktionskraft. Utifrån den formuleras en strategi och handlingsplan som fasas in i näringslivsplanen i det fortsatta arbetet. Företagscentrum samordnar projektet.

Mot den bakgrunden ter det sig relevant, enligt förvaltningens bedömning, att komplettera befintlig information/kunskap med en ny utredning- och efterföljande insatser utifrån resultat. För kvalitetssäkring avseende objektivitet och helhetsperspektiv bör extern part användas för utredningsuppdraget.

Min uppfattning är att handeln är en mycket viktig del av det näringsliv som finns representerat i Sala kommun. Sala ses av väldigt många som en attraktiv småstad med en levande handel. Därigenom blir Sala ett viktigt centrum för alla kommuninvånare men också ett intressant besöksmål för personer utanför kommunen.

Just nu pågår ett omfattande förändringsarbete vad avser näringslivsarbetet i kommunen. Ett nytt näringslivskontor för Sala kommun inrättas nu som en del av den kommunala förvaltningen. Det innebär att inget nytt avtal tecknas mellan Sala kommun och Företagarcentrum ekonomisk förening, som under de senaste tio åren svarat för kommunens operativa näringslivsarbete, när avtalet löper ut vid årsskiftet. Näringslivskontoret inrättas från och med den 1 januari 2017, enligt beslut i kommunstyrelsen den 25 oktober 2016, med en successiv övergång av uppgifter och åtaganden från Företagarcentrum ek för till Sala kommun . Kommunchefen har i uppdrag att inrätta och bemanna det nya Näringslivskontoret.

För att ytterligare förstärka näringslivsarbetet i Sala kommun tillskotts ytterligare medel i samband med fastställande av budget för 2017. En ny tjänst inrättas som koordinator (företagslots). En satsning görs även på utbildning av politiker och kommunens medarbetare för att öka kunskapen om företagandets villkor och former för samarbete. Likaså fortsätter satsningen på att höja Sala kommuns attraktivitet. En rekrytering av verksamhetsledare till Grönt Kompetenscentrum har nu också genomförts och verksamheten startar våren 2017.

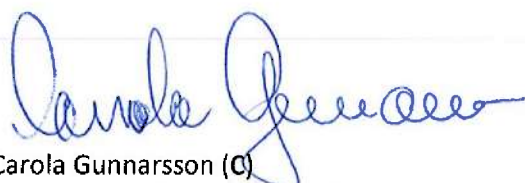
Kommunchefen har fått kommunstyrelsens uppdrag att återkomma till styrelsen med förslag till prioritering av näringslivsfrågorna i kommunen. Därefter skall en näringslivsplan antas av kommunstyrelsen som lägger fast prioriteringar, mål och aktiviteter för näringslivsarbetet för de närmsta två åren.

Jag är övertygad om att frågor kring handeln och handelns utveckling kommer att vara viktiga delar av detta. I samband med att kommunstyrelsen lägger fast prioriteringar, mål och aktiviteter för de närmsta årens näringslivsarbete är det aktuellt att ta ställning

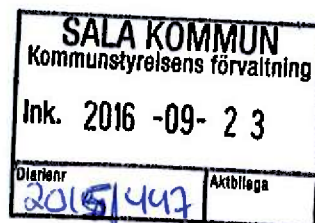
## Kommunstyrelsen

till huruvida och när en handelsutredning ska göras. Ett ställningstagande till denna fråga bör ej göras utan att se frågan i sitt sammanhang.

Med hänvisning till ovanstående föreslår jag att ledningsutskottet föreslår att kommunstyrelsen hemställer att kommunfullmäktige beslutar att anse motionen besvarad.



Carola Gunnarsson (C)  
Kommunstyrelsens ordförande



YTTRANDE

## Motion om handelsutredning

### BAKGRUND

En motion med förslag om att kommunstyrelsen får i uppdrag att göra en handelsutredning har inkommit från Socialdemokraterna, Ulrika Spårebo.

Citerat ur motionen:

*"Sala har idag en god utvecklad handel både när det gäller sällanköps- och dagligvaruhandel, men för att kunna stå oss konkurrenskraftiga mot de större kringliggande städerna och deras handelsutveckling behöver vi vara väl föreberedda att behålla den handel vi har idag samt ta oss an framtiden och dess utmaningar på handelsområdet.*

*2006 gjordes en handels- trafik- och parkeringsutredning av Nordplan AB. Mycket har hänt sedan den utredningen."*

*"Vi socialdemokrater tycker att det åter är dags att göra en ny utredning som är anpassad till dagens behov och efterfrågan för att Sala kommuns handlare ska stå sig konkurrenskraftiga."*

### YTTRANDE

#### Sammanfattning

Handeln påverkas av förändrad efterfrågan, demografiska förändringar, globalisering och internationalisering, teknisk utveckling, utveckling av internet och digitala medier, utveckling av service och upplevelser, strukturomvandling samt ett ökat fokus på en hållbar utveckling.

Forskare bedömer att Sverige – oavsett fluktuationer - har en kraftig tillväxt av detaljhandelskonsumtion att vänta totalt sett fram till år 2025. En god och utvecklad handel skapar arbetstillfällen och stärker kommunens skattebas och tillväxt.

Förändringstakten är hög och framgång kräver kunskap och förståelse för vilka drivkrafter som påverkar konsumtion och samhällsekonomi. För att möta den hårdnande konkurrensen fordras aktuella och kvalificerade beslutsunderlag i form av analys, rådgivning och fakta baserad på forskning.

Mot den bakgrunden ter det sig relevant att komplettera befintlig information/kunskap med en ny utredning - och efterföljande insatser utifrån resultatet. För kvalitetssäkring avseende objektivitet och helhetsperspektiv bör extern part användas för utredningsuppdraget.

#### Omvärldsspaning

HUI Research AB (HUI) har, i samarbete med Handels utvecklingsråd, gett ut en bok med namn "Kampen om köpkraften". Därin görs analys av det ekonomiska läget och av hur konsumtion och efterfrågan för olika handelsbranscher utvecklas. Vidare beskrivs där en vision om hur handels framtid kommer att se ut. Axlöck ur boken:

## Kommunstyrelsens förvaltning

- Detaljhandelns framtida utveckling kommer att formas av tre nyckelspelare; konsumenterna, företagen och politikerna. Dessa påverkas i sin tur av underliggande strukturella förändringar som i detalj är svåra att förutse.
- Trender som påverkar är förändrad efterfrågan, demografiska förändringar, globalisering och internationalisering, teknisk utveckling, utveckling av internet och digitala medier, utveckling av service och upplevelser, strukturomvandling samt ett ökat fokus på en hållbar utveckling.
- HUI:s bedömning är att Sverige – oavsett fluktuationer - har en kraftig tillväxt av detaljhandelskonsumtionen att vänta totalt sett fram till år 2025.
- Storregioner är positivt för tillväxtregioner på grund av att dessa har ett mer differentierat näringsliv och därmed är mindre känsliga för konjunktursvängningar. Förbättrade kommunikationer möjliggör allt större pendlingsavstånd mellan bostadsort och arbetsort.
- Utvecklingen av internet och sociala medier har omvandlat detaljhandelslandskapet för all framtid. Utmaningen ligger i att förstå och anpassa sig till att internet inte är en vanlig, traditionell, enkelriktad försäljningskanal.
- Butiker och andra handelsmiljöer byggs allt mer upplevelseorienterat utifrån kunskap om hur individers hjärnor fungerar. Utmaningen ligger i att förstå konsumenters idéer om vad som skapar mening och upplevt värde. Personalens kunskap och förmåga kommer att behöva utvecklas.

Svensk handel. I Sverige arbetar för närvarande en åttondel av alla förvärvsarbetande inom handeln. Följande citeras från Svensk Handels hemsida: "*Handeln är för många vägen in på arbetsmarknaden och i att förstå handelns drivkrafter för tillväxt finns också lösningen på Sveriges stora utmaningar ungdomsarbetslöshet och integration.*"

"Shoppingturism" - besökarnas betydelse för handeln växer. År 2015 ökade besökarens utlägg i handeln med 5,5 %, i Sverige. I takt med att intresset för shoppingturism växer ställs nya förväntningar och krav på detaljhandelns och besöksnäringens aktörer.

I Svensk handels konjunkturbarometer för september framgår att framtidsförväntningarna bland handlarna i Sverige sjunker beträffande försäljningsökning, antal anställda och lönsamhet.

### Arbete i Sala

En extern utredning för att, ur ett brett perspektiv, analysera situationen för centrumhandeln i Sala har genomförts för ca tio år sedan. ("Sala kommun, stadskärnan Handels-, trafik- och parkeringsutredning".) Den utredningen gjordes inför Gallerians öppnande, "Förbifart Salas" färdigställande och Ringgatans ombyggnad.

Sala är även nu under omvandling genom satsningar på t ex Silvervallen och Fridhem. I marknadsföring poängteras att Sala är en "mysig shoppingstad". Sala kommun har markerat handelns betydelse genom att, i avtal med Företagarcentrum, ange att handeln är ett prioriterat arbetsområde. Av statistik framgår att Salas handelsindex för 2015 har ökat jämfört med 2014, totalt sett. Sällanköp har sjunkit och dagligvaruhandeln ökat.

För närvarande pågår flera samarbeten och projekt i syfte att stödja utveckling och konkurrenskraft för handel och företagare i Sala. Som exempel kan nämnas:

## Kommunstyrelsens förvaltning

1. "Satsa på Sala!" – en samverkansgrupp för handeln i Sala. Sala kommun och Företagarcentrum har tagit initiativet till denna grupp. Arbetet syftar till att ge ökad omsättning i ortens företag, ökade skatteintäkter och fler arbetstillfällen.
2. "Attraktionskraft Sala för hållbar tillväxt" fortsätter med steg två; en strategiprocess som har fokus på attraktionskraft för nya etableringar, investeringar, besökare mm. Processen bygger på att ta rekommendationerna i förstudien "Avstamp för attraktionskraft" vidare till en strategi och handlingsplan. Aktörer i Sala ska arbeta fram en gemensam inriktning för arbetet med attraktionskraft. Utifrån den formuleras en strategi och handlingsplan som fasas in i näringslivsplanen i det fortsatta arbetet. Företagarcentrum samordnar projektet.

Resultat av en aktuell handelsutredning som, ur ett helhetsperspektiv (tillsammans med översiktsplan och övriga styrdokument), visar aktuella behov och möjligheter i Sala skulle användas som ett beslutsunderlag för fortsatt utvecklingsarbete.

/Jane Allansson



Socialdemokraterna

FRAMTIDSPARTIET I SALA

SALA KOMMUN	
Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2015 -05- 28	
Diarienum	Aktbilaga
2015 / 447	1

Kommunfullmäktige i

Sala kommun

### Motion

Väckes av: Ulrika Spårebo

### Handelsutredning

Sala har idag en god utvecklad handel både när det gäller sällanköps -och dagligvaruhandel, men för att kunna stå oss konkurrenskraftiga mot de större kringliggande städerna och deras handelsutveckling behöver vi vara väl förberedda att behålla den handel vi har idag samt ta oss an framtiden och dess utmaningar på handelsområdet.

2006 gjordes en handels- trafik- och parkeringsutredning av Nordplan AB.

Mycket har hänt i Sala kommun sedan den utredningen.

Bl. a. har gallerian Sala Torg tillkommit som öppnades 2008; en utveckling har skett på Fridhemsområdet där ny detaljplan är framtagen och som inom kort kommer att behandlas i kommunfullmäktige.

Vi socialdemokrater vill också betona att det är av största vikt att behålla den handel som finns, samtidigt som en utveckling bör ske av handeln och då främst i centrum.

Men idag är det 2015 och vi Socialdemokrater tycker att det åter är dags att göra en ny utredning som är anpassad till dagens behov och efterfrågan för att Sala kommuns handlare ska stå sig konkurrenskraftiga.

Jag föreslår kommunfullmäktige beslutar:

**att:** kommunstyrelsen får i uppdrag att göra en ny handelsutredning som ska redovisas till kommunstyrelsen senast våren 2016.

Sala 2015-05-28

Ulrika Spårebo (S)