

Kommunstyrelsen i Sala kommun
Carola Gunnarsson
Kommunstyrelsens ordförande

SALA KOMMUN Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2016 -08- 17	
Diarienumr 2016/999	Aktbilaga 1

Remissutgåva

Förslag till Näringslivsprogram för Sala kommun 2016 – 2019

Antaget av Sala kommunfullmäktige xx/xx 2016

120 km från Stockholm, mindre än en timmes tågresa från Arlanda, 40 km från Västerås och 60 km från Uppsala – där är Sala kommun med sina drygt 22 000 invånare beläget i en snabbt expanderande tillväxtregion med ett geografiskt läge som skapar möjligheter för framtiden. Genom Sala passerar Råta linjen på sin sträckning från Gävle till Norrköping och Dalabanan mellan Dalarna och Uppsala. Sala är en betydande nod för tågtrafiken genom kopplingen såväl söderut mot Västerås, Linköping samt österut mot Uppsala, Stockholm och norrut mot Borlänge, Mora.

Det här är Västmanlands till ytan största kommun med en aktiv landsbygd och en vacker och levande småstad med en tydlig stadskärna. Här finns en väl utvecklad centrumhandel som bidrar till vitaliteten och attraktiviteten.

Sala kommun är en utpräglad småföretagarkommun med högst nyföretagarfrekvens av alla kommuner i Västmanlands län. Näringslivet är differentierat med många mindre företag runt om i kommunen och där kvinnors företagande är högre än på många andra platser i vårt land.

Sala kommun har länets högsta företagsamhet, 13,6% av den arbetsföra befolkningen är företagsam. Västmanland som helhet har dock Sveriges minst företagsamma befolkning, 9,5%. Andelen företagsamma kvinnor är 7,6% i Sala kommun att jämföras med länets 5,6% och andelen företagsamma unga 5,3% jämfört länets 4,0%. Även nyföretagsamheten ökar mest i Sala kommun, 15,6% jämfört med länets 9,1%. (Samtliga siffror avser 2015)

Sala kommuns karaktär med en stor, levande landsbygd där nästan hälften av kommunens invånare är bosatta, innebär att de gröna näringarna spelar en extra stor roll i näringslivet och dess utveckling i vår kommun. Det finns goda förutsättningar att utveckla dessa vidare genom ett samarbete mellan olika aktörer.

I Sala kommun finns en lång tradition av entreprenörskap, företagande, initiativrikedom och kreativitet. Det här vill vi ta vara på inför framtiden och skapa förutsättningar för att förstärka. En förutsättning för detta är ett gott företagsklimat som bygger på en ömsesidig respekt för varandra.

Vi ser stora fördelar i ett fördjupat samarbete mellan det offentliga, den ideella sektorn och det privata näringslivet. Ett rikt föreningsliv bidrar till att stärka bygdens attraktivitet men kan också bidra till att ytterligare utveckla verksamheten i vår kommun.

Huvuddelen av den kommunala verksamheten bedrivs idag i egen regi. Vi vill öppna upp för privata aktörer inom fler områden och för att konkurrensutsätta delar av den kommunala verksamheten. Det kan gynna det lokala näringslivet. Vi är också övertygade om att det skapar förutsättningar för att höja kvaliteten inom verksamhet men också stimulerar innovation och utveckling.

Vi måste också ta vara på de möjligheter som finns till fördjupat samarbete med andra kommuner. Dagens arbetsmarknadsregioner är betydligt större än tidigare och förändras över tid. Därför behöver vi samarbeta inom större geografiska områden.

En förutsättning för att såväl redan etablerade som nya företagare ska finna Sala kommun intressant att bedriva verksamhet i är att det finns tillgång till bostäder med olika upplåtelseformer, väl fungerande infrastruktur, brett utbud av kommunal service och handel samt en miljö som stimulerar till kultur och fritidsaktiviteter med hög kvalitet.

Sala kommun har ett rikt kulturarv med starka historiska kopplingar framför allt kring Sala Silvergruva och till den betydelse gruvan haft för stadens framväxt och den omgivande landsbygdens utveckling. Idag är Sala Silvergruva en central del i en växande besöksnäring.

Företagande och entreprenörskap spelar en nyckelroll i ett väl fungerande välfärdssamhälle. Det är i företagen som merparten av alla nya jobb skapas och det är också där som många nya innovationer utvecklas och kommersialiseras, vilket genererar ekonomisk tillväxt och förbättrad levnadsstandard. Företagens positiva bidrag till sysselsättningen och den ekonomiska tillväxten ger skatteintäkter som i sin tur finansierar den gemensamma välfärden.

Sala kommun har en vision om att vi år 2024 ska vara 25 000 invånare. För att detta ska vara möjligt är näringslivets insatser avgörande.

Alla vinner på framgångsrikt företagande och framgångsrika företagare. De riktiga, varaktiga jobben skapas av företagsamma människor som tar risker, som anställer och som via skattsedeln bidrar till det gemensamma. Småföretagen, och företagarna som driver dem, är den svenska ekonomins tillväxtmotor. Här finns den optimism, drivkraft och potential som för Sverige framåt. Totalt i Sverige har sedan 1990 4 av 5 jobb skapats i företag med färre än 50 sysselsatta. I Mälardalen är motsvarande siffror 7 av 10.

Nästan alla småföretag är ägarledda, där ägaren bor och verkar på orten med ett stort engagemang för bygdens utveckling. Detta har många positiva fördelar.

Denna utveckling kommer att fortsätta. Att skapa goda villkor för företag att starta, expandera och anställa är att ta ansvar för vår gemensamma framtid.

De små företagen vill växa. Här finns en stor tillväxt- och jobbpotential – om rätt förutsättningar skapas. För samtidigt finns betydande tillväxthinder. Flera av dessa måste lösas på nationell nivå men även på lokal nivå kan det finnas hinder. Det kommunala regelverket/service och problem med upphandlingar kan vara sådana. Regelverk och attityder ska vara stödjande. Men också bristande infrastruktur och brist på bostäder kan vara hinder för expansion tillsammans med svårigheter att rekrytera rätt kompetens.

I vårt arbete har vi idag svagheter som måste hanteras. Vi behöver få till en tydligare struktur i vårt näringslivsarbete för att kunna ge det stöd och den service som efterfrågas och för att stärka etableringsarbetet och arbetet för att förbättra företagsklimatet. Arbetet med att förbättra företagsklimatet måste involvera såväl kommunens politiker och tjänstemän som näringslivets organisationer och den enskilda företagaren.

Sala kommun och dess företag är en del av världen. Idag påverkas vi mycket tydligt av det som händer och sker i vår omvärld. Ofta sker förändringarna snabbt vilket kräver en stor förändringsbenägenhet av alla. Detta är en stor utmaning inför framtiden men skapar också möjligheter till utveckling.

Sala kommun ska under perioden 2016 – 2019 arbeta för

Att stärka Sala kommuns attraktionskraft för att attrahera och ta emot nya företag, besökare, boende och medarbetare

Att öka förståelsen om företagandets villkor och underlätta kontakterna mellan kommunens politiker och tjänstemän och näringslivet genom att skapa mötesplatser och medverka till att etablera nätverk

Att kommunala regelverk ska underlätta företagande och företagsetableringar

Att kommunala upphandlingar ska genomföras och marknadsföras på ett sådant sätt att lokal företag uppmuntras till och kan delta

Att fokusera på att ge god och snabb service, som präglas av ett respektfullt bemötande, rättssäker hantering och en hög grad av pragmatism, till företagarna

Att underlätta för nyetableringar och skapa goda förutsättningar för redan etablerade företag

Att öppna upp för privata aktörer inom fler områden och för att konkurrensutsätta delar av den kommunala verksamheten

Att fördjupa samarbetet med den ideella sektorns aktörer

Att en god infrastruktur vad gäller såväl IT-infrastruktur som väg och järnväg upprätthålls

Att ha en hög mark- och planberedskap

Att öka näringslivets delaktighet i gymnasieskolan och dess utbildningsutbud samt utveckla samarbetet med eftergymnasiala utbildningar

Att utveckla de gröna näringarna i kommunen

Att satsa på att ytterligare lyfta besöksnäringarna, nöjeslivet och de kulturella näringarna

Att öka bostadsbyggandet såväl i staden som på landsbygden

Att fördjupa samarbetet inom näringslivsområdet med andra samhällsaktörer lokalt, regionalt, nationellt och internationellt

Organisation

Kommunfullmäktige antar ett strategiskt fyraårigt näringslivsprogram 2016 – 2019

I detta anges huvudinriktningen för vilka strategiska prioriteringar som ska göras under perioden.

Likaså beskrivs huvuddragen i den organisation som ska tillämpas för näringslivsarbetet i Sala kommun.

Kommunstyrelsen antar, efter kommunfullmäktiges beslut, en tvåårig näringslivsplan 2016 - 2017.

I näringslivsplanen anges de konkreta åtgärder som ska vidtas för att genomföra de strategiska prioriteringarna i näringslivsprogrammet. Näringslivsplanen ska innehålla mätbara mål.

Näringslivsplanen åtföljs av medelsanvisning i budget och verksamhetsplan.

Kommunstyrelsen tecknar avtal mellan Sala kommun och Företagarcentrum för genomförande av tillämpliga delar av näringslivsprogrammet och näringslivsplanen.

Kommunstyrelsen tecknar även avtal mellan Sala kommun och andra eventuella aktörer för genomförande av tillämpliga delar av näringslivsprogrammet och näringslivsplanen.