

SALA KOMMUN	
Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2015 -01- 14	
Dariennr	Aktbilaga
2015/69	1

1 (1)
2015-01-13
NIKLAS HELLSTRAND

Kommunstyrelsen

Ansökan om bidrag för att arrangera Salafestivalen 2015

Bakgrund

Sala Festivalen Ekonomisk Förening ansöker om 200000 kronor i medel för att arrangera Salafestivalen 2015.

Festivalen har arrangerats i olika format de senaste åren och ursprungligen erhöll man bidrag från evenemangsmiljonen. Under 2012 och 2013 har festivalen haft en mer öppen karaktär där besökarna har erbjudits aktiviteter och artistframträdanden utan någon hög entrekostnad. Under åren har festivalen besökts av 6000-8000 besökare per år och vädret har varit varierat.

Inför Salafestivalen 2015 söker man ett utökat samarbete med den lokala handeln, krögare och föreningslivet. Styrelsen ska också se över hur samarbetet med krögarna ska utformas för att bättre kunna utföra festivalen i framtiden.

Niklas Hellstrand
Sala Festivalen Ekonomisk Förening

Plan för Salafestivalen 2015

Följande plan presenterar hur vi ska jobba inför 2015 års upplaga av festivalen och ger också ett förslag hur festivalen ska utvecklas under kommande år. Denna vision bygger på den strategiska inriktningen som tidigare har presenterats i Salafestivalens 3-årsplan. Hänsyn har också tagits till tidigare års utvärdering.

År 3

Salafestivalen arrangeras den 24-25-26 juli och kommer äga rum i centrala Sala. Planen är att festivalen kommer invigas under fredagen med en dansshow i centrumbiografen och avslutas med allsång på torget under söndageftermiddagen. Däremellan kommer åtskilliga aktiviteter och uppträdande genomföras på området.

Under festivalen kommer fokus för året läggas på att utveckla dagaktiviteter för att renodla Salafestivalen som en "folkfest". Flertal föreningar och aktörer kommer inbjudas att arrangera evenemang i samband med festivalens. Den musikala delen kommer bibehållas och fortsätta utvecklas, detta gärna i samarbete med krögarna.

För att få en översikt över vilket innehåll som kommer finnas på festivalen 2015 så listar vi nedan vad som planeras. Styrelsen reserverar sig för att budgeten ibland inte tillåter allt och därför kan innehållet justeras. Dock är målet att föreningslivet ska fylla ut med flera aktiviteter.

Mat: "Världens mat"-tält, langos, "Bondens marknad", Gröna hagar kött, matvagnar

Uppträdande: Eldshow, streetperformance, 35 artister på två scener, magisk show, täljstenspiraterna, dansuppvisning av dansverkstan utomhus, Completes dansshow, open mic-scen.

Filmer: Utomhusbio för familjen, Live e-sport i biografen, filmvisning

Konst: Streetart, konst och fotoutställning, origamiworkshop, prova på målning

Handel: Festival erbjudande, veckan butiker, grillbiljetter, värdecheckar, lokal marknad

Attraktioner: Tivoli, motorcirkus, ponnyridning, häst och vagn, gummibåtsrace,

Aktiviteter: Basket, silverjoggen, agility, yoga, prova på gymnastikuppvisning, skattjakt, "Gruvkampen", allsång på torget, motorcykelorientering, boxning, picknik.

Genom att ha samma musikaliska bredd så ska kan vi till i år utveckla visa inslag för att kunna dra publik ifrån närliggande orter. Lokala band ska få dela scen med stora rikskända artister. Fokus kommer dock ligga på att bredda evenemanget ytterligare så att samtliga aktörer i Sala kan medverka i arrangemanget av festivalen.

Utökad kontakt med fler krögare, handlare och föreningar som kan tänka sig att medverka under festivalen både på området men också i deras egna lokaler.

I arbetet så kommer vi använda oss av vårt nätverk med studiefrämjandet för att utbilda volontärer. Tillsammans med Tärna folkhögskola så kan man föra in festivalen som ett praktiskt moment i deras arrangörsutbildning. Studenterna kan här få ta del av arbetet och själva bidra med idéer. Genom detta skapar man förutsättningar för att festivalen ska växa och utvecklas tillsammans med existerande utbildningar och aktörer.

Förbättringar till år 2015

Tillsammans med krögaren/na som väljer att medverka på festivalen så kommer vi utforma ett avtal där en hyra betalas för ytan alternativt att en del av omsättningen hos krögaren går till Salafestivalen. Samarbetet med satsa på Sala och handeln kommer tidigt inledas för att undvika att lokala handlare inte känner sig delaktiga i festivalen.

Tidigt ska ett koncept för handlarna utvecklas så att de kan bidra att lyfta festivalen och samtidigt nyttja den marknadsföringsplattform som erbjuds igenom festivalbilagan. Handlarna ska erbjudas plats på torget under festivalen.

- Utveckla nytt avtal för krögarna
- Ordna aktör för knallarnas samordning
- Idrottsevenemang som samarrangeras med Festivalens vecka och datum¹
- Närma samarbete med handlarna och föreningslivet
- Utbyte med tärna folkhögskola och arrangörsutbildning
- Tidigare beslut från kommunen

Målgruppen: Marknadsföringen kommer fokuseras mot salaborna med länsinnevånare samt grannorter (Hedermora, Köping, Hallstahammar, Heby, Västerås, Enköping, Avesta, Surahammar, Morgongåva)

Områdes beskrivning: Stora torget, Fredstorget, Stadsparken och i anslutning till gallerian, extra parkeringar på Valla skolans skolgård

¹ Paul Gudgin – Festival Management Master Class 2013 February

Sala festivalen

FOLKFEST SEDAN 1992

Mätbara mål:

Målet med festivalen är att kunna öka deltagandet hos det lokala föreningslivet.

En målbild är att 15 föreningar ska delta under festivalen.

Målet med festivalen är att kunna öka antalet deltagande lokala handlare.

En målbild är att 20 stycken lokala handlare ska delta under festivalen.

Övriga mål i korthet:

Besöksantal:	8000-10000 över 3 dagar
Antal knallar:	25 stycken
Antal företagssponsorer:	15 stycken
Antal mattält:	2 stycken
Antal volontärer:	35 stycken
Antal scener:	2 scener + 1 openmic scen

Niklas Hellstrand

Ordförande Sala festival Ekonomisk Förening

SALA KOMMUN
 Kommunstyrelsens förvaltning
 Ink. 2015 -01- 14
 Diarienum 2015/69 Aktnbilaga 3

SF2015 budget	Intäkter	
Bidrag		200000
Sponsring		100000
Netto förgående		0
Krogare hyra		15000
Knallar hyra		10000
Tivoli		20000
Hyra mark övrigt		10000
Hotell kickback		5000
Festivalbilaga		30000
		390000

SF2014	Kostnader	
Artister		110000
Scen/lokal		70000
Vakter/polis		9000
Toaletter tält staket		15000
El, Ljudmätningar		15000
Marknadsföring		20000
STIM	Studiefremjandet	
Volentärer		5000
Hemsida artistbokning		26000
Projektersättning		90000
Festivalbilagan		30000
		390000

Bilaga KS 2015/9/3