

KOMMUNSTYRELSENS FÖRVALTNING  
Roger Nilsson

Kommunstyrelsen

|  |                |
|--|----------------|
| <b>SALA KOMMUN</b><br>Kommunstyrelsens förvaltning |                |
| Ink. 2013-04-30                                    |                |
| Diarienummer<br>2013/187                           | Aktbilaga<br>2 |

YTTRANDE

## Ansökan om stöd till evenemang - förlustgaranti

### SALAFESTIVALEN 2013, Nytt koncept.

Salafestivalen ekonomisk förening planerar att genomföra Salafestivalen den 29-31 augusti. Tidigare har Salafestivalen genomförts två gånger.

Nytt för 2013 är att man tänker öppna upp festivalsområdet. Man vill att festivalen skall vara en kulturell arena i kombination med att man visar Sala från sin bästa sida. Fokus skall inte vara ett enskilt område utan ett flertal platser kring Stadsparken, Ekebyskolan, Fredstorget och Stora torget.

Salafestivalen kommer att samarrangeras med ekofestivalen. Tidigare har ekofestivalen arrangerats i Stadsparken vilket har varit ett bra sätt att lyfta fram Salas natursköna miljö och understryka vikten av ett ekologiskt tänk. Detta samarrangemang kommer att kunna förgylla Stadsparken och utöka anledningarna till att besöka Sala.

I underlaget finns beskrivet hur man tänker sig festivalen skall utvecklas under en treårs plan.

Sala ekonomiska förening har ansökt om 450 000kr i stöd till evenemanget.

Avsatta medel för Evenemangsstöd - förlustbidrag för att stödja evenemang av brett publikt allmänintresse som ger liv och rörelse i centrum är 200 000 kr.

Det finns tidigare beviljade ansökningar.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

att bevilja 150 000 kr i förlustgarant för genomförande av Salafestivalen, 29-31 augusti 2013.

Kultur & Fritid



Roger Nilsson  
Kontorschef



|  |                |
|--|----------------|
| <b>SALA KOMMUN</b><br>Kommunstyrelsens förvaltning |                |
| Ink. 2013-04-12                                    |                |
| Diarie nr<br>2013/187                              | Aktbilaga<br>1 |

ANSÖKAN OM STÖD TILL EVENEMANG – FÖRLUSTGARANTI

|  |                                    |                                  |
|--|------------------------------------|----------------------------------|
| Evenemangsdatum<br>29-30-31 augusti                      | Organisationsnummer<br>769623-3373 | Hemsida<br>www.salafestivalen.nu |
| Föreningens namn<br>Sala Festivalen Ekonomiska Förening  | Adress<br>Holmgrensgratan 7        |                                  |
| Kontaktperson<br>Niclas Hellstrand                       | Postnummer<br>73338                |                                  |
| Telefon och e-post<br>070-5866615 info@salafestivalen.nu |                                    |                                  |

**Ansökan avser**

Beskrivning av evenemanget/projektet (syfte, mål och målgrupp)  
Se bifogad bilaga

**Deltagare/besökare**

|                              |                                   |
|------------------------------|-----------------------------------|
| Antal deltagare<br>7000 st   | Bedömt antal besökande<br>7000 st |
| Antal övernattande<br>100 st | Övernattningsställen<br>—         |
| Deltagaravgift<br>0 kr       | Entréavgift<br>0 kr               |

**Ekonomi (utförlig budget bifogas ansökan)**

Till vilken/vilka aktivitet/er söks förlustgaranti?  
Sala festivalen 2013

Andra bidrag (ej sponsring) som har sökts eller kommer att sökas till detta evenemang (avser även andra kommunala nämnder/styrelser och bolag)

Belopp som söks  
450 000 kr

**Marknadsföring**

Hur kommer ni att marknadsföra evenemanget? (kryssa allt)

Lokalt     Nationellt     Internationellt

Vid ett bifall kommer Sala kommun som motprestation att

synas i annonser     få tillgång till marknadsplats     synas på nummerlappar

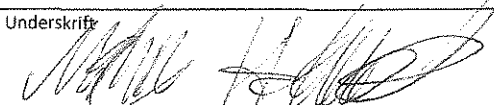
synas på arrangörens hemsida     få utrymme för roll-ups     synas i start- och resultatlistor

synas i programbladet     få utrymme på banderoller, antal 3

synas i övriga trycksaker (ange vilka): ~~Marknadsföring~~ Festivalbilaga

få annat erbjudande, ange vilket: Anka i ankracet

annat, ange vad:

|                        |  |
|------------------------|--|
| Datum<br>12 april 2013 | Underskrift<br> |
|------------------------|--|

Efter avslutat evenemang ska ett ex av utgivet material, utvärdering och ekonomisk redovisning skickas till Sala kommun

| Intäkter | Kostnader         |                                    |
|----------|-------------------|------------------------------------|
| 250000   | Artister          | 350000                             |
| 100000   | Scen              | 140000                             |
| 80000    | Vakter            | Fördelas på krögarna               |
| 180000   | Toaletter tält    | 30000 Halveras då området är öppet |
| 80000    | El, Ljudmätningar | 30000                              |
|          | Marknadsföring    | 40000                              |
|          | STIM              | Studiefremjandet                   |
|          | Staket            | Onödigt öppen festival             |
|          | Föreningar        | Ideella krafter och praktikanter   |
|          | Projektersättning | 80000                              |
|          | Försäkringar      | 20000                              |
| 690000   |                   | 690000                             |

| SF2012          | Intäkter |                   | Kostnader | SF2013          |
|-----------------|----------|-------------------|-----------|-----------------|
| Bidrag          | 250000   | Artister          | 350000    | Bidrag          |
| Biljetter       | 500000   | Scen              | 140000    | Sponsring       |
| Sponsorer       | 50000    | Vakter            | 50000     | Netto förgående |
| Netto förgående | 65000    | Toaletter tält    | 60000     | Krögare platser |
|                 |          | El, Ljudmätningar | 30000     | Knallar platser |
|                 |          | Marknadsföring    | 40000     |                 |
|                 |          | STIM              | 25000     |                 |
|                 |          | Staket            | 10000     |                 |
|                 |          | Föreningar        | 30000     |                 |
|                 |          | Projektersättning | 60000     |                 |
|                 |          | Försäkringar      | 20000     |                 |
|                 | 865000   |                   | 815000    |                 |

# Utvecklingsplan för Salafestivalen

Sala festivalens ekonomiska föreningen har tagit fram ett dokument för att presentera en långsiktig plan för hur man ska arbeta med festivalen som koncept långsiktigt över flera år.

Med denna plan vill vi lyfta fram det unika Sala och visa en bred och välkomnande festival för alla med alla.

## Dagsläget

Salafestivalen är en festival som arrangerats i två år av Salafestivalens ekonomiska förening. Årligen har den besökts av mellan 5000-8000 besökare under 2-3 dagar. Festivalen har varit sluten med ett inträde som varierat vilket har bidragit till den huvudsakliga intäkten för tidigare festivaltillfällen. Tidigare så har dagaktiviteter varit nedtonade då det skulle begränsat handeln med ett slutet område.

## Förändringsförslag i korta drag

Under arbetet inför 2013 års upplaga av Salafestivalen så kommer ett nytt koncept att lanseras där festivalområdet är öppet. Detta kommer göra festivalen mer tillgänglig och dessutom öppna upp för att använda sig av flera områden än enbart torget. För den lokala handeln och lokala krögare är vi övertygade om att detta kommer gynna dem.

- Öppet område utan inträde
- Mer marknad och handel
- Flera mindre aktiviteter under dagtid
- Bredare utbud av artister, aktiviteter och uppträdanden
- Senareläggs till slutet av augusti för att undvika krock med evenemang

För att försöka kategorisera de olika fälten som festivalen är viktig så har vi försökt delat upp dessa fälten under *turismvärden*, *kulturvärden*, *handelsvärden* och *medborgarvärden*.

Dessa värden har enbart som syfte att beskriva konkreta fördelar på ett överskådligt sätt och kommer utvecklas med tiden som arbetet med festivalen fortgår.

## Turismvärden

Festivalen fungerar som ett dragplåster för personer som bor utanför Sala. Runtom Salafestivalen så hålls redan evenemang och detta bör vidarutvecklas. Helgen innan så är Silverman och i veckan är redan flertal arrangemang inbokade.

Under denna vecka så kan Sala locka besökare såväl som skapa ett mervärde och en anledning till att besöka det unika Sala under denna händelserika vecka.<sup>1</sup> Festivaler och liknande evenemang skapar en positiv energi som gör viljan att arrangera flera saker i närheten av detta större dels för en ökning i

---

<sup>1</sup> Paul Gudgin – Festival Management Master Class 2013 February

publikunderlaget såväl som det ökade fokuset på Sala under en kortare period.

LG Nilssons talade i sin utredning Salas kulturliv om *Första gångsbesökare* där han menar att många människor ska lockas till Sala för första gången. Fångar man upp dessa besökare under Sala festivalen så skapas en positiv bild av Sala vilket långsiktigt genererar turism och inflyttning<sup>2</sup>.

### **Kulturvärden**

Med den nya utformningen av Salafestivalen så skapas inte bara ett evenemang av publikt värde utan också en kulturell arena för aktörer inom Sala kommun. I likhet med andra festivaler så startar ofta dessa på en gräsrotsnivå. Där ett aktivt kulturliv får frodas så fylls lätt en scen med kvalitativa nummer som kan mäta sig med rikskända artister. Festivalens scener och områden ska öppnas och göras till en naturlig arena att sträva efter att få uppträda på för lokala förmågor.

Då vi främjar kulturen genom att förena dessa aktörer och visa upp dom för Salabor såväl som andra besökare så skapas och utvecklas naturliga kanaler för samarbete mellan aktörer inom kulturlivet såväl som näringslivet o.s.v.

Där festivaler har startats har synergieffekterna för de kulturella aktörer resulterat i att festivalen blir synonymt med ett rikt kulturellt liv. De ansträngningarna för att skapa evenemang till festivalen resulterar också i fortsatta verksamheter under resterande delen av året vilket ytterligare skapar underlag för ett rikt förenings och kulturliv. Festivalen kan skapa forum såväl som att under en kort tid varje år fungera som en *Knytpunkt för alla aktörer* vilket främjar företagsklimatet såväl som kulturlivet. Samarbetskanaler mellan olika aktörer öppnas upp och andra evenemang får grogrund i och med det kulturella samarbete.<sup>3</sup>

### **Handelsvärden**

Under planeringsfasen så har vi i korrespondens med festivalarrangörer i Karlshamn fått information hur handeln har samarbetat för festivalen samt vilken omsättningen varit under den veckan som festivalen har ägt rum. Från Karlshamn så har handeln gynnats extremt mycket och dom framhåller också innebörden av att ha en *öppen festival* då detta inte gynnar enskilda aktörer i stan utan samtliga handlare och krögare<sup>4</sup>.

För att på ett enkelt sätt mäta hur handeln gynnas av Sala festivalen så har ett samarbete inletts med gymnasieskolor i stan där man enkelt kan *göra Mätningar* i omsättning hos lokala handeln under en festivaldag för att sedan jämföra med en vanlig dag. Detta kan sedan användas som underlag både i utvecklingen av samarbeten mellan näringslivet och kulturella evenemang såväl som att understryka den vinsten som finns i att ha en festival.

---

2 Se LG Nilssons utredning om Salas kulturhus och Sala som framtidsstad

3 Se LG Nilssons utredning om Salas kulturhus och Sala som framtidsstad

4 Kontakt med Karlshamns Festivalgeneral .

## **Medborgarvärden**

För medborgare som redan bor i Sala så är Sala festivalen en kulmen av utelivet och evenemangen som årligen sker. Många före detta Salabor väljer att åka hem under denna helg likt många högtider som påsk och juldagen.

För ungdomar så är Sala festivalen ett högkvalitativt nöjesevenemang som tjänar att stärka medborgares förtroende för Sala som nöjesstad och motverkar den klassiska "det händer inget här"-uttalandet.

*Anledningar att festivalen är en viktig satsningen för kommunen:*

- Förstagången-besökare av Sala ökar väsentligt under events och festivaler
- Ungdomar som besöker festivalen kan erbjudas ett ökat nöjesutbud
- Det skapas en scen för uppträdanden och andra kulturella aktiviteter under festivalen
- Festivalen främjar verksamheten hos lokala handlare och krögare
- En naturlig anledning att besöka Sala skapas och varumärket stärks



## Planeringsförslag

Följande plan presenterar hur vi ska jobba inför 2013 och ger också ett förslag hur festivalen ska utvecklas under kommande år.

### År 1

Syftet med första året är att införa ett nytt koncept för Sala festivalen. Konceptet ska vara öppet och inkluderande till skillnad från tidigare år då man haft en smalare och mer nischad modell.

Salafestivalen ska innefatta flera akter och uppträdande från lokala förmågor i form av idrottsföreningar, band, konstnärer, entreprenörer, matlagning från olika kulturer, innovatörer, unga talanger och många fler. Festivalen ska tjäna till att vara en kulturell arena som man årligen strävar efter att visa upp sina kreativa verk på, vare sig det är en målning eller en handvolt.

I kombination med denna arena så ska vi jobba för att visa upp Sala från sin bästa sida med alla dess sevärdheter. Hela Sala ska leva upp och fokuset ska inte kretsa kring en enskild punkt i Sala utan flertal platser kring Stadsparken, Ekebyskolan, Fredstorget och Stora torget.

Samtidigt som stora artister kan användas som dragplåster så ska fokuset vara att hitta en mellanväg där en tvådagars stadsfestival ska kunna erbjuda något för alla målgrupper hela dagen. Detta kommer inte bara gynna Salaborna utan också den lokala handeln och krögarna. I linje med detta så kommer vi därför sträva efter att ha ett öppet område utan någon entré vilket logiskt sätt kommer generera mer pengar för besökare att spendera på handel och mat.

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Mat:</b>          | Världens mat tält, Langos, Orientalisk,                                   |
| <b>Uppträdande:</b>  | Stor eldshow av Firebrand, Streetperformance, Artister                    |
| <b>Filmer:</b>       | Utomhusbio, Live e-sport  |
| <b>Konst:</b>        | Streetart, Modern konst   |
| <b>Handel:</b>       | Festival erbjudande, Veckan butiker, Grillbiljetter,                      |
| <b>Attraktioner:</b> | Tivoli, Street performance,   |
| <b>Aktiviteter:</b>  | Basket, löpning, agility, dansuppvisning, limbodans, gymnastikuppvisning. |

**Områdes beskrivning:** Stora torget, Fredstorget, Ekebyskolans gård, Stadsparken, Eventuella gågator däremellan, Valla skolan (extra parkering endast), Täljstenen, Biografen.

**Målgruppen:** Salaborna med omnejd (Heby, Västerås, Enköping, Avesta, Surahammar, Morgongåva).

## År 2

Då vi har skapat arenan för att presentera Sala under tre intensiva dagar så kopplar vi ihopp konceptet och gör det mer attraktivt för besökare utanför länsgränserna. Genom att jobba tidigt med att inkorporera Sala festivalen i planeringen hos föreningar, företag, privatpersoner, idrottskommiteér, tuneringsansvariga och artister. Då festivalen har fått en något mer erkänd roll så kommer artister och uppträdanden kämpa för att få stå på scenen.

- Helårsarrangemang som har finalen och uppvisningarna under festivalen
- Workshops presenteras under och inför festivalen
- Idrottsevenemang som samarrangeras med Festivalens vecka och datum<sup>5</sup>
- Utöka med extra sovplatser och weekend paket under festivalen
- Speciella visningar och utställningar unika för festival veckan
- Riksevenemang försöker samorganiseras med festivalen

**Målgruppen:** Salaborna med länsinnevärdare (Som ovan, Hedermora, Köping, Hallstahammar, )

**Områdes beskrivning:** Samma område som tidigare men även ytterligare områden kring dammarna samt fiskartorget. Samarbeten med Gruvan, Sättra Brunn och Folkets park.

## År 3

Långsiktigt så ska festivalen bli en anledning att besöka Sala och dra både folk från när och fjärran. Turismen kommer naturligt integreras som ett delmål där vi kan dra internationella besökare till Sala under denna vecka då Sala festivalen och många andra evenemang äger rum.

Campingplatser kan temporärt upprättas i grönområden för att hantera publik tillströmning under evenemangsveckan. Under veckan så lever staden upp och vi får en årlig tradition som får hemvändare, förstagångs besökare och bofasta innevärdare att tala varmt om Sala.

**Målgruppen:** Salaborna med regionsinnevärdare (Som ovan men även Uppsala, Fagersta, Eskilstuna, Borlänge, Stockholm, Göteborg, Malmö) Förutom dessa så bör man här se över att locka turister till Sala under denna festivalen då genom nära samarbete med besökta turistmål.

**Områdes beskrivning:** Samtliga områden från tidigare år är inkluderade men Gruvområdet och Lärkan ska integreras mer samtidigt som fler scener bör sättas upp för att skapa ett naturligt flöde runt stan.