

2012-10-16

Tack för gott samarbete!

Projekt Sommarlovsentreprenör Sala 2012 är avslutat. Vi tackar för gott samarbete och översänder en slutrapport för projektet.

Vi hoppas att även framöver kunna erbjuda Salas gymnasieungdomar möjligheten att starta egen verksamhet som ett alternativ till de traditionella sommarjobben och ser då fram emot fortsatt samarbete.

Om Ni har frågor eller funderingar om slutrapporten eller projektet är ni välkomna att höra av er till projektledare eller projektägare;

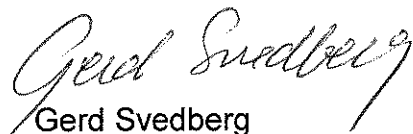
Ingela Hedström, projektledare, tfn 070-73 63 188 el. e-post:
ingela.hedstrom@telia.com

Gerd Svedberg, kontaktperson Företagarcentrum i Sala ekonomisk förening,
tfn 0224-67 78 03 el. e-post: gerd.svedberg@foretagarcentrum.se

Slutrapporten finns tillgänglig på Företagarcentrums hemsida,
www.foretagarcentrum.se

Än en gång tack för gott samarbete!

Med vänlig hälsning

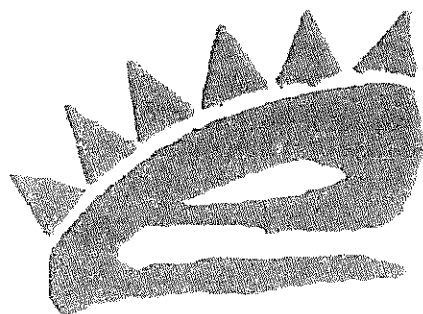

Gerd Svedberg


Ingela Hedström

Slutrapport

Projekt –

Sommarlovsentreprenör 2012 Sala



2012

SOMMARLOVSTM

ENTREPRENÖR

Projekt – Sommarlovsentreprenör 2012 Sala är ett regionalt projekt vars syfte är att ge gymnasieungdomar chansen att starta och driva sina egna verksamheter, tjäna pengar och lära mer om entreprenörskap under sommarlovet.

Projektet har genomförts på uppdrag av Företagarcentrum i Sala Ekonomisk förening, FtgC med stöd från Länsstyrelsen i Västmanlands län, Sala kommun, Sala Sparbank, Sala Allehanda, Almi Företagspartner och Företagarna i Sala.

Projektledare / handledare och författare: Ingela Hedström

Projektet är ett samarbete mellan:



Sala Sparbank
skapar växtkraft



ALMI
FÖRETAGSPARTNER

företagarna
SALA

SALA ALLEHANDA
värdetull här



Länsstyrelsen
Västmanlands län

Projektnamn: Sommarlovsentreprenör 2012 Sala
(Sommarlovsentreprenörer/Unga entreprenörer i Västmanland 2012)

Projektägare: Företagarcentrum i Sala Ekonomisk förening, org.nr 167696168926

Diarienummer: 303-42-2012, 201200042

Ärendeid: 166 830

Projektid: 2012-02-01 – 2012-09-30

Kontaktpersoner för projektet:

Ingela Hedström, projektledare, tfn 070-73 63 188, e-post: ingela.hedstrom@telia.com

Gerd Svedberg, Företagarcentrum i Sala Ekonomisk förening, FtgC,
tfn 0224-67 78 03, e-post: gerd.svedberg@foretagarcentrum.se

Inledning

Sommarlovsentreprenör är ett koncept som verkar för att ungdomar ska få utveckla sina entreprenöriella egenskaper genom att driva ett eget företag som sommarjobb utifrån någon affärsidé som de själva har och samtidigt öka intresset för företagande. Metod, verktyg och modeller har utvecklats av Open for Business (OFB) i Västernorrland och konceptet som funnits sedan 1999 ägs av Länsstyrelsen i Västernorrland men drivs och sprids genom Sundsvalls kommun. Konceptet är nationellt men genomförs lokalt runt om i landet genom lokala arrangörer.

Ungdomar får genom programmet tillgång till introduktionsutbildning, starthjälp, handledare, nätverk, mentorer samt avslutnings- och utvärderingsstöd.

Konceptet Sommarlovsentreprenör omfattar även en handledarutbildning och visst material. Handledarutbildningen omfattar delar av teorier, modeller och tankesätt som är grunden för konceptet. Grundfilosofin kännetecknas av "lära genom att göra", tilltro till ungas idéer och drivkrafter samt att entreprenörskap är ett förhållningssätt som kan tränas och utvecklas. Sist men inte minst att ha roligt!

Konceptet utgår från dess fyra grundstenar:

Handling! – lär dig entreprenörskap genom att prova entreprenörskap.

Entreprenörskapspyramiden – kombinationen personliga kvaliteter, egenskaper och attityder tillsammans med generella och specifika kunskaper utgör förutsättningarna för entreprenörskap.

Entreprenörskapsvägarna – Mentorskap, erfarenhet, planering, specifik kunskap och nätverk är vägar för ökad företagsamhet.

Entreprenörskapstegen – En process för att nå målet, från omedveten, medveten, idésökning, identifiera möjligheter, affärsplan till slutligen företagsstart.

Projektet är ett samarbete mellan:



Sala Sparbank

skapar växtkraft



företagarna

SALA ALLEHANDA
Värdefullt här



Länsstyrelsen
Västmanlands län

Syfte

Projektets syfte är att ge gymnasieungdomar chansen att starta och driva sina egna verksamheter, tjäna pengar och lära mer om entreprenörskap under sommarlovet.

Mål

Projektets mål är att ge deltagande ungdomar inspiration till entreprenörskap/eget företagande samt att spridning om ungdomarnas verksamhet ges till andra ungdomar i liknande ålder.

I Sala genomförs projektet under fyra veckor inklusive en utbildningsvecka för ungdomarna och målet är 13 deltagande företag med 20-40 deltagande ungdomar.

Målgrupp

Målgruppen är elever som är bosatta i Sala kommun och som studerar i årskurs 1 eller 2 på gymnasiet, ca 300 elever och de ungdomar i samma ålder som är bosatta i Sala men studerar på annan ort, även de ca 300 elever.

Metod / genomförande / arbetssätt

Företagarcentrum i Sala är projektägare. Under projekttiden 2012-03-01--09-30 har Ingela Hedström anlitats som projektledare / handledare. Uppföljning, avstämning och rapportering till projektägarens kontaktperson, Gerd Svedberg har skett kontinuerligt under projekttiden via träffar, telefon eller e-post.

Sommarlovsentreprenör är ett nationellt koncept som genomförs av lokal arrangör. Metod, verktyg och modeller finns och har utvecklats av Open for Business (OFB) i Västernorrland och konceptet som funnits sedan 1999 ägs av Länsstyrelsen i Västernorrland men drivs och sprids genom Sundsvalls kommun.

För att driva projektet lokalt träffas en överenskommelse / licens med konceptägaren.

Under månaderna mars-april skedde en marknadsföring av projektet gentemot elever och allmänhet. Marknadsföringsarbetet genomfördes av projektledaren.

Under april genomfördes en obligatorisk handledarutbildning. Projektledaren certifierades som handledare efter tre dagars utbildning.

Urval av sökande och planering av utbildningsvecka pågick under maj månad, vilket genomfördes av projektledaren i samarbete med Gerd Svedberg på Företagarcentrum.

I juni genomfördes den obligatoriska utbildningsveckan för deltagande ungdomar i projektet. Utbildningen skedde i Företagarcentrums lokaler på Norra Esplananden 14 i Sala. Avslut på utbildningsveckan skedde under ledning av Sala Sparbank i bankens lokaler där även samordning skedde med sommarlovsentreprenörerna i Heby.

Under juni-juli drev ungdomarna sina företag i tre veckor med stöd av handledare, rådgivare och mentorer.

Slutligen ägnades juli, augusti och september åt avslutning och slutrapportering.

Projektet är ett samarbete mellan:



Avgränsning

En avgränsning har gjorts till elever som bor i Sala kommun och har sitt sommarlov mellan år 1 och 2 eller år 2 och 3 på gymnasiet.

Eleverna har fått driva sina verksamheter under tre veckor inom projektets ram. Därefter har det varit helt i egen regi om de önskat.

Ett urval gjordes av de sökande.

Projektet är ett samarbete mellan:



Sala Sparbank



ALMI företagarna
FÖRETAGSPARTNER

SALA ALLEHANDA
Värdefull här



Länsstyrelsen
Västmanlands län

Resultatredovisning

Sammanfattning av projektet

Bakgrunden till projektidén

Projekt Sommarlovsentreprenör 2012 Sala är ett regionalt tillväxtprogram inom nyföretagande / entreprenörsanda.

Sommarlovsentreprenör är ett koncept som funnits sedan 1999. Metod, verktyg och modeller har utvecklats av Open for Business (OFB) i Västernorrland. I konceptet ingår handledarutbildning, manual, profilmaterial och komigångsUPPORT. Sommaren 2010 arrangerades Sommarlovsentreprenör i 64 kommuner i Sverige.

Sommarlovsentreprenör i Sala vill ge 20-40 gymnasieungdomar i Sala chansen att driva sina egna verksamheter under tre veckor sommaren 2012. Före företagsstarten får ungdomarna utbildning inom de olika områden som behövs för företagsstart, anpassat efter förutsättningarna för dem. Det handlar om t ex marknadsföring, kundbemötande, ekonomi och bokföring. Efter fullgjord utbildning får ungdomarna 2 000 kr i stipendium av Sala Sparbank i samband med en kickoff.

Konceptet Sommarlovsentreprenör är väl prövat och fungerande.

Aktiviteter enligt projektplanen / vad genomfördes / tidsplan

Under månaderna mars-mitten på maj marknadsfördes projektet gentemot elever och allmänhet.

En folder för marknadsföring av projektet togs fram. Foldern delades ut vid besök på Salas gymnasieskolor och skickades per post till alla gymnasieungdomar bosatta i Sala som studerar på annan ort.

Innan besök gjordes på gymnasieskolorna lades information om projektet ut på skolornas intranät. Denna information publicerades också på Sala kommuns och Företagarcentrums hemsidor.

Affischer trycktes upp för affischering på skolor och utvalda platser runt om i Sala kommun.

Vid skolbesöken skedde information till eleverna av projektledaren utifrån önskemål från respektive skola. Dels klassvis där en powerpointpresentation utgjorde underlaget. Vid andra tillfällen skedde information i uppehållsrum och i samband med lunchservering, där projektledaren fanns tillgänglig med information om projektet. Den tryckta foldern delades ut.

Gentemot allmänheten publicerades en annons i tidningen Sala Allehanda. Projektledaren skrev även om projektet under Företagarcentrums näringslivssida i tidningen.

Obligatoriskt för projektet är en certifierad handledare. Handledarträningen och certifieringen skedde under en tredagarsutbildning, 24-26 april på Skantzens Brukshotell i Hallstahammar.

Sista ansökningsdag för projektet var den 18 maj. Under en period fram till v 22 skedde en urvalsprocess utifrån de sökandes skriftliga personliga presentation, eventuell affärsidé och motivering till antagande.

Projektet är ett samarbete mellan:



Den 14-20 juni genomfördes den obligatoriska utbildningsveckan. Avslut på utbildningsveckan skedde hos Sala Sparbank i samverkan med sommarlovsentreprenörer i Heby.

Fr o m den 25 juni och tre veckor framåt drev ungdomarna sina egna företag med stöd av handledare, rådgivare och mentorer. Under dessa tre veckor genomfördes ett gemensamt frukostmöte/vecka och enskilda avstämningar med ungdomarna.

Under juli, augusti och september skedde rapporteringar och avstämningar med ungdomarna och den 15 augusti anordnades en avslutning i Företagarcentrums lokaler.

Resultat av genomförda planer/positiva effekter

Projektet uppmärksammades både av positiva ungdomar runt om i skolorna och av allmänheten. 16 ungdomar deltog i projektet. Av dessa skapades 13 företag.

Projektet uppmärksammades av Radio P4 Västmanland som intervjuade projektledaren om projektet i radio.

Projektet uppmärksammades även med en förfrågan om föreläsning / information om projektet av Sala Rotaryklubb vilket genomfördes av projektledaren vid ett lunchmöte hos rotaryklubben i april månad.

Tidsplan/Ekonomi

Projektet har följt tidsplanen.

Ekonomi i projektet har inneburit lite högre konsultkostnader för projektledaren än budgeterat.

Sala Sparbank har gett 2 000 kr i stipendium till varje elev. Bara det en medfinansiering med 32 000 kr varför Sala Sparbanks bidrag till projektet torde väl överstiga budgeterade 44 900 kr inkluderat Kick-offdagen.

Företagarna har tillkommit som finansiär medan Länsförsäkringar inte har kunnat medfinansiera.

Projektet är ett samarbete mellan:



Genomförande av projektet

Personer som medverkade/samarbeten

Företagarcentrum i Sala Ekonomisk förening, FtgC har varit projektägare med Gerd Svedberg som kontaktperson. Som projektledare har FtgC anlitat Ingela Hedström.

Projektet är ett samarbete mellan flera olika aktörer: FtgC, Sala Sparbank, Almi Företagspartner, Företagarna i Sala, Sala Allehanda och Sala kommun och Länsstyrelsen i Västmanlands län som finansierar.

Sala Sparbank har bidragit med ett stipendium/startkapital till samtliga ungdomar i projektet. Stipendiet delades ut av Sparbankens vd Christer Eklind i samband med en kickoff som anordnades av banken den sista dagen i utbildningsveckan. Vid överlämnandet presenterades samtliga affärsidéer av respektive företag. I övrigt innehöll dagen föredrag av Feda Deandija, vd Enköpings Studentkort – Clever Card AB med workshop samt lunch och kaffe. Kickoff dagen samordnades med Heby kommuns sommarlovsentreprenörer.

Sala Allehandas marknadschef Anna-Lena Bergdahl tillsammans med Louise Norin och Åsa Moréus bistod projektet med föreläsning om marknadsföring. Tillsammans med tidningen fick ungdomarna själva utforma en presentation av sig själva och sitt företag samt en annons för marknadsföring av sitt företag. Presentationen och annonsen publicerades i den tryckta upplagan av tidningen vid ett tillfälle. Annonsen fanns tillgänglig på webbtidningen under hela sommaren.

Almi Företagspartner representerades av Arne Olofsson som medverkade under en hel dag under utbildningsveckan och föreläste om grundläggande kunskaper vid nystartade av företag. Arne inspirerade och lade grunden till att skriva en affärsplan.

Anders Brunström, Företagarna i Sala fanns på plats i samband med en lunch för information om Företagarna som organisation men också som representant från näringslivet för att dela med sig av egna erfarenheter kring företagande. Likaså delade Liena ljungström, Café Jernvägen med sig om sina erfarenheter av att starta och driva egen verksamhet.

Lars Knutsson och Alma Mulaosmanovic från Skatteverket medverkade under en förmiddag för att informera om hur Skatteverket ser på en sommarlovsentreprenör, vilka regler som gäller och vad man ska tänka på.

Tohbe Lindblom, Kreativitetsverket deltog under utbildningsveckans senare del med inspiration och stöttning till ungdomarna.

Navigatorcentrum i Sala medverkade med information om projektet och information förmedlades via Alexandras Affärs- och Marknadskommunikation till berörda gällande mentorskap i projektet.

Samtliga medverkande föreläsare och entreprenörer under projektets utbildningsvecka har funnits tillgängliga som mentorer/rådgivare för projektets deltagare under hela programtiden.

Kontakt har skett med Heby kommuns projektledare, Anna-Lena Jansson som har varit med och genomfört projektet tidigare i Heby. Anna-Lena har delat med sig av erfarenheter från tidigare år. Utbildningsveckans kickoff som anordnades av Sala Sparbank skedde tillsammans med sommarlovsentreprenörerna i Heby kommun.

Projektet är ett samarbete mellan:



Sala Sparbank



skapar värtkraft



företagarna
SALA

SALA ALLEHANDA
värdefull här



Länsstyrelsen
Västmanlands län

Motivation och viljan till projektet

Motivation och viljan i projektet har varit att skapa sommaraktiviteter för ungdomarna och höja deras kunskaper. Att öka kunskapen kring företagande, vad det innebär och hur man gör. En strävan efter att entreprenörsandan bland unga ska öka. Projektet genomfördes för första gången i Sala.

Målgrupper / nyttan av projektet

Samtliga deltagande gymnasieungdomar skall kunna dra nytta av projektet. De ges chansen att starta och driva sina egna företag, tjäna pengar och lära mer om entreprenörskap. Dessa ungdomar kan i sin tur ge spridning om projektet till andra ungdomar i liknande ålder.

Projektet är positivt för Sala kommun som förutom de "traditionella sommarjobb som erbjuds inom kommunen även kunna erbjuda kommunens gymnasieungdomar alternativet att prova på att starta egen verksamhet.

För de samarbetande företagen i projektet kan alla finna nyttan av projektet utifrån respektive verksamhet.

En annan målgrupp är alla de lokala entreprenörer inom näringslivet som kan finnas med och stötta ungdomarna i deras idéer i form av informationer, rådgivning eller mentorskap. Här finns en möjlighet att inspirera och entusiasmera kreativa ungdomar, att bygga relationer och nätverk.

Indikatorer

Indikatorer har varit antal företag och antal ungdomar i sysselsättning. En blandning av tjejer och killar, gärna med flera nationaliteter.

Projektet samlade 16 gymnasieungdomar. Av dessa 16 deltagande ungdomar var fördelningen fem killar och elva tjejer, varav en kille med utländsk bakgrund. Antal skapade arbetstillfällen har getts ovanstående 16 ungdomar under fyra veckor.

Vad genomfördes i projektet

Projektet har löpt under tidsperioden 2012-03-01--09-30.

Under månaderna mars-mitten på maj marknadsfördes projektet gentemot elever och allmänhet.

En folder för marknadsföring av projektet togs fram. Foldern delades ut vid besök på Salas gymnasieskolor och skickades per post till alla gymnasieungdomar bosatta i Sala som studerar på annan ort.

Innan besök gjordes på gymnasieskolorna lades information om projektet ut på skolornas intranät. Denna information publicerades också på Sala kommuns och företagarcentrums hemsidor.

Affischer trycktes upp för affischering på skolor och utvalda platser runt om i Sala kommun.

Projektet är ett samarbete mellan:



Vid skolbesöken skedde information till eleverna av projektledaren utifrån önskemål från respektive skola. Dels klassvis där en powerpointpresentation utgjorde underlaget. Vid andra tillfällen skedde information i uppehållsrum och i samband med lunchservering, där projektledaren fanns tillgänglig med information om projektet. Den tryckta foldern delades ut.

Gentemot allmänheten publicerades en annons i tidningen Sala Allehanda den 7 maj. Projektledaren skrev om projektet under Företagarcentrums näringslivssida i april månad.

Obligatoriskt för projektet är en certifierad handledare. Handledarträningen och certifieringen skedde under en tredagarsutbildning, 24-26 april på Skantzens Brukshotell i Hallstahammar. Utbildningen innehöll förutom de unika greppen kring företagsamhet och entreprenörskap även praktiska, konkreta verktyg och modeller som ger en tydlig struktur för hur man kör igång och genomför ett lokalt program. Teorier, modeller och tankesätt som är grunden för konceptet förmedlades. Utbildningen gav arbetsmodeller och förhållningssätt till begrepp som företagsamhet och entreprenörskap som är applicerbara i många sammanhang. Den gav konkreta verktyg att arbeta med i grupper av unga, visade på möjligheter och fallgropar, visade hur grundförutsättningar för programmet kan skapas. Tips, idéer och riktlinjer gavs på kickoff-veckans upplägg.

Sista ansökningsdag för projektet var den 18 maj. Under en period fram till v.22 skedde en urvalsprocess utifrån de sökandes skriftliga personliga presentation, eventuell affärsidé och motivering till antagande.

Den 14-20 juni genomfördes den obligatoriska utbildningsveckan/kickoff veckan i lokaler hos Företagarcentrum i Sala med nedanstående programinnehåll;

Dag 1

Välkomnande och presentation och information av/om arrangör, deltagare och koncept. Presentationer i form av övningar likaså övningar för att ta fram förhållningssätt etc. för utbildningsveckan, sk ledstjärnor samt praktiska detaljer/orientering. Eftermiddagen ägnades åt brainstorming för att hitta affärsidéer. Vad har jag för egenskaper och kvalitéer, hur utvecklar jag min idé. Vad har vi för värderingar och viktigt är att se omvärlden.

Dag 2

Dag 2 skedde under handledning av Arne Olofsson från Almi Företagspartner. Arne pratade företagaregenskaper, resurser/förutsättningar, roller, produkt, konkurrens, lagar, marknadsundersökning, vision, affärsidé, målgrupp, påverkan, aktiviteter, försäljning och annat som är bra att tänka på vid företagsstart. Ungdomarna började formulera mål/vision/syfte och sin affärsidé.

Anders Brunström, Företagarna i Sala fanns på plats i samband med en lunch för information om Företagarna som organisation men också som representant från näringslivet för att dela med sig av egna erfarenheter kring företagande.

Dag 3

Tre representanter från Sala Allehanda, Anna-Lena Bergdahl, Åsa Modin och Louise Norin fanns på plats under förmiddagen för att lära marknadsföring. Tillsammans med tidningen fick ungdomarna själva utforma en presentation av sig själva och sitt företag samt en annons för marknadsföring av sitt företag. Sala Allehandas representanter fanns med vid lunchen.

Projektet är ett samarbete mellan:



Eftermiddagen ägnades åt fortsatt arbete med att formulera affärsidé. Vidare gjorde ungdomarna en resursinventering och kartläggning kring sina tänkta affärsidéer.

Dag 4

Under förmiddagen medverkade Lars Knutsson och Alma Mulaosmanovic från Skatteverket. De informerade och delade ut information om hur Skatteverket ser på en sommarlovsentreprenör, vilka regler som gäller och vad man ska tänka på. Skatteverkets representanter fanns med vid lunchen.

Vid lunch deltog även Liena Ijungström, Café Jernvägen som delade med sig av sina erfarenheter av att starta och driva egen verksamhet.

Dagen ägnades i övrigt åt bokföringens grunder som Gerd Svedberg, Företagarcentrum lärde ut. I övrigt var det dags för struktur och planering/organisering. Kassabok, dagbok, pärmar, kontaktlistor etc. delades ut till ungdomarna tillsammans med riktlinjer för hur redovisning genomförs.

Dag 5

Avslut på utbildningsveckan skedde hos Sala Sparbank. Dagen samordnades med Heby kommuns sommarlovsentreprenörer.

Sala Sparbank bidrog med ett stipendium/startkapital till samtliga ungdomar i projektet. Stipendiet delades ut av Sparbankens vd Christer Eklind. Vid överlämnandet presenterades samtliga affärsidéer av respektive företag. I övrigt innehöll dagen föredrag av Feda Deandija, vd Enköpings Studentkort – Clever Card AB med workshop samt lunch och kaffe.

Innan avslutningsdagen på Sala Sparbank skickades en pressrelease ut om dagens program och möjligheten att delta vid festligheterna på banken. Sala Tidning fanns på plats för att göra ett reportage.

Samtliga dagar under utbildningsveckan har lunch ätits tillsammans på Företagarcentrum med luncher levererade av Lådbilen i Sala. I samband med luncherna har flera representanter (föreläsare, representanter från näringslivet) deltagit för möjlighet till råd, tips och idéer kring företagande.

Utbildningsdagarna har börjat med en reflektion av gårdagen och avslutats med en presentation av morgondagens uppdrag.

Under utbildningsveckan dokumenterades i form av fotografering. Ett föräldrabrev skickades ut i samband med antagningarna där förälder intygade deltagande och fotografering för ändamålet att ev. publiceras på arrangerande företags hemsidor eller annat forum som information samt marknadsföringssyfte.

Samtliga deltagande ungdomar erhöll en limefärgad t-shirt med tryck "sommarlovsentreprenör 2012". Framtagande av t-shirts skedde i samarbete med Ö&P i Sala.

Efter den obligatoriska utbildningsveckan har deltagande ungdomar arbetat med sina sommarlovsföretag under tre veckor från den 25 juni. Under dessa tre veckor har ungdomarna haft tillgång till rådgivning/mentorskap via projektledare, övriga handledare och de representanter från näringslivet samt föreläsare som fanns tillgängliga under utbildningsveckan.

Projektet är ett samarbete mellan:



Sommarlovsentreprenörerna har kunnat uppvisa ett certifikat som intygar att de genomgått en veckas utbildning som gett dem tillstånd att driva sitt eget sommarlovsföretag under insyn av ansvarig organisation. Det har också framgått att företagets verksamhet har varit försäkrat och att redovisning sker enligt Skatteverkets regler för hobbyverksamhet.

Under de tre arbetsveckorna har ett gemensamt frukostmöte genomförts varje vecka. Första mötet hölls i Företagarcentrums lokaler. De nästkommande två veckornas frukostmöten hölls på Café Jernvägen i Sala. Utöver de gemensamma träffarna har avstämning skett enskilt med ungdomarna.

Som projektavslut bjöds samtliga ungdomar in till Företagarcentrum den 15 augusti, innan skolstart.

Efter sin aktiva period har ungdomarna fått genomföra en redovisning av sin verksamhet och en utvärdering av projektet. Därefter har de tilldelats ett diplom som entreprenörer med energi & framåtanda som utvecklat och drivit sin egen verksamhet sommaren 2012.

Projektets mål och resultat

Mål

Projektets mål har varit att ge deltagande ungdomar inspiration till entreprenörskap/eget företagande, lära dem mer om entreprenörskap samt att en spridning om ungdomarnas verksamhet till andra ungdomar i liknande ålder skall ske. Genomförandetiden för projektet var fyra veckor inklusive en utbildningsvecka och målet var 13 deltagande företag med 20-40 deltagande ungdomar.

Resultat

Projektet hade efter ansökningstidens utgång den 18 maj, 30 sökande ungdomar i målgruppen. Efter en urvalsprocess av de sökande genom skriftlig personlig presentation om sig själva, eventuell affärsidé och motivering till ansökan gjordes ett urval av 19 ungdomar. Av dessa ungdomar återstod vid kickoff veckans start 17 ungdomar, då två avhopp skedde p g a erbjudande om annat sommarjobb för de utvalda. Under kickoff veckan skedde ett avhopp vilket slutligen resulterade i att 16 ungdomar genomförde programmet. Av dessa 16 ungdomar skapades 13 företag, i enlighet med projektets mål. Antalet ungdomar var dock något färre än beräknat.

Målet var att driva projektet under fyra veckor inklusive utbildningsvecka, vilket genomfördes.

I enlighet med projektets mål att ge deltagande ungdomar inspiration till entreprenörskap/eget företagande, ge dem kunskap om företagande samt att projektet skall ge spridning till andra ungdomar finns mycket som talar för ett gott resultat. Dock är resultatet svårt att mäta. Resultaten av deltagande ungdomars svar i enkätundersökningen visar en positiv bild.

Horisontella aspekter/jämställdhet och etnisk mångfald och miljö

Projektet har representerats av både tjejer och killar. Av de 16 deltagande ungdomarna var fördelningen fem killar och elva tjejer, varav en kille med utländsk bakgrund.

Projektet är ett samarbete mellan:



Spridning av resultatet/informationsinsatser

En intervju med projektledaren gjordes av Radio P4 Västmanland som sändes under april månad.

På Företagarcentrums näringslivssida i Sala Allehanda informerades om projektet.

Sala Allehanda annonserade om projektet och möjligheten att skapa sitt eget sommarjobb. Annonsen innehöll information om projektet och uppgifter för att skicka in en intresseanmälan.

Deltagande ungdomar fick tillsammans med Sala Allehanda möjligheten att utforma en presentation av sig själva och sitt företag samt en annons för marknadsföring av sitt företag. Presentationen och annonsen publicerades i den tryckta upplagan av tidningen vid ett tillfälle. Annonsen fanns tillgänglig på webbtidningen under hela sommaren.

Sala Allehanda har i sitt Magasin 0224 vid två tillfällen också skrivit reportage om en av ungdomarna, Jenny Eriksson som drivit Jenny's morötter o lök. Dels i inledningsskedet under projektet och sedan efter sommaren för en återkoppling.

En av sommarlovsentreprenörerna, Anna Eriksson som drivit Anna's foto & film har fått i uppdrag av Sala Bladet att skriva ett reportage om projektet som tidningen publicerar efter sommaren.

Samtliga finansiärer i projektet kommer att delges denna projektrapport. Den kommer också att finnas tillgänglig på Företagarcentrums hemsida.

Deltagande ungdomar och deras affärsidéer

Emma Storm och Louise Eriksson, Allservice Emma & Louise

- Affärsidé
Vi kommer hem till dig och medan du tar det lugnt så fixar vi.

Caroline Brantestig, Caroline's spa & beauty

- Affärsidé
Erbjuder skönhetsbehandlingar i hemmiljö till reducerat pris.

Gustav Lundin, Optimeringstjänst

- Affärsidé
Erbjuda rådgivning och vägledning inom ett expanderande IT-område för människor som saknar IT-erfarenhet.

Ronja Bedoire och Michaela Andersson, Sala Silver Event

- Affärsidé
Arrangera hälsomässa i Folkets Hus, Sala, genom att boka utställare och marknadsföra mässan ut till publik.

Projektet är ett samarbete mellan:



Sala Sparbank
skapar västkraft



företagarna
SALA

SALA ALLEHANDA
Värdofull här



Länsstyrelsen
Västmanlands län

Isabelle Lund, Vintage & second hand

- Affärsidé
Jag har skapat en webbsida för att du snabbt och enkelt ska kunna handla second hand på internet. Vill uppmana människor att handla smart, billigt och miljövänligt.

Oskar Lundgren, Prior Clothing

- Affärsidé
Designa kläder som är riktade till ungdomar. I kläderna finner kunderna tillgång till inspiration och unik design.

Anna Eriksson, Annas foto & film

- Affärsidé
Annas foto & film finns i Sala kommun och vänder sig till privatpersoner och företag som vill bli fotograferade eller filmade vid olika tillfällen.

Ahmed Ali och Hampus Palmertz, Alpa

- Affärsidé
Arrangera LAN för ungdomar från 13 år och uppåt.

Linn Söderström, Linn's spa & beauty

- Affärsidé
Erbjuder massage, ansiktsvård och färgning av frans och bryn i hemmiljö till ett billigare pris än på salong.

Jenny Eriksson, Jennys morötter och lök

- Affärsidé
Vi erbjuder morötter och lök till dig som önskar köpa färska och närproducerade varor till ett rimligt pris.

Jolina Sikroth, JojoSmycke

- Affärsidé
Erbjuder egendesignade smycken av läderband, tråd, pärlor och nitar till både människor och djur.

David Westin, Davids gitarrskola

- Affärsidé
Erbjuder musiklektioner i välutrustad studio för blivande musiker i alla åldrar. Goda möjligheter att på kort sikt utveckla sina färdigheter till oanade nivåer.

Madeleine Hillgren, Madeleine's allservice och djurvård

- Affärsidé
Med en glad och positiv inställning kommer jag att under sommaren finnas tillgänglig för att utföra sysslor inom- och utomhus efter behov inom allservice, barnpassning och djurvård.

Projektet är ett samarbete mellan:



Sala Sparbank



skapar växtkraft



företagarna

SALA ALLEHANDA
Värdofull till



Länsstyrelsen
Västmanlands län

Utvärdering

I samband med projektets avslut fick deltagande ungdomar möjligheten att utvärdera projektet. De ombeddes bedöma projektet och uppmanades till att påverka utvecklingen av projektet framöver genom sitt engagemang.

Ungdomarna tilldelades en utvärderingsenkät innehållande 26 frågor. De flesta frågor skulle betygsättas på en skala mellan 1-6, där 1 är det lägsta och 6 det högsta betyget.

Nedan redovisas frågorna;

1. Hade du höga förväntningar på sommarlovsentreprenörerna?
2. Uppfylldes dina förväntningar?
3. Vad lockade dig att söka till sommarlovsentreprenörerna?
4. Fick du tillräckligt med information om sommarlovsentreprenörerna vid ansökningen?
5. Har arbetstiderna under utbildningsveckan varit lagom långa?
6. Hur var fördelningen mellan föreläsningar/eget arbete?
Förklara gärna – ev. mer eget arbete, fler föreläsningar, för långa arbetspass etc.
7. Vad tycker du om besök av entreprenörer från näringslivet?
8. Har samarbetsövningarna fungerat bra?
9. Vilken/vilka del/delar var mest givande både vad gäller föreläsning/övningar?
10. Var utbildningslokalen bra?
11. Saknade du något under utbildningsveckan?
Om ja, vad?
12. Är du nöjd med utbildningsveckan, om inte varför?
13. Hur var avslutningen på utbildningsveckan på Sala Sparbank?
14. Har din förmåga att ta kontakt med nya människor utvecklats?
15. Hur mycket har din förståelse för att driva ett eget företag utvecklats?
16. Hur mycket har du utvecklats som företagare?
17. Skulle du kunna tänka dig att starta eget företag i framtiden?
18. Hur bra alternativ har sommarlovsentreprenörerna varit till andra sommarjobb?
19. Hur mycket har sommarlovsentreprenörerna hjälpt dig att utveckla personligt?
20. Känner du att du har fått tillräckligt med stöd under projektet?
21. Hur nöjd är du med din egen insats som sommarlovsentreprenör?
22. Hur mycket har din bild av företagande förändrats?
Vad i syn har förändrats?
23. Tycker du att sommarlovsentreprenörerna har varit ett bra sätt att prova på?
24. Tror du att du kommer att ha nytta av det du lärt dig i framtiden?
25. Vad tycker du om handledarnas kunskaper?
26. Vilket sammanfattande omdöme skulle du ge projektet?

Till sist gavs plats för egna synpunkter – vad var särskilt värdefullt för dig? Vad kan förändras för att projektet ska bli bättre? etc.

Projektet är ett samarbete mellan:



Sammanfattande slutsatser

Kommentarer och synpunkter av utvärderingarna

Utvärderingsenkätens bedömningar för deltagande ungdomar visar på en nyfikenhet vad gäller eget företagande. Ett mycket positivt inslag i programmet har varit besöken av olika entreprenörer från näringslivet som delat med sig av sina erfarenheter. Ungdomarna är nöjda med utbildningsveckan och dess upplägg har bedömts som bra undantaget ett önskemål/ en förhoppning om djupare information om olika bolagsformer etc.

Förståelsen för att driva eget företag har ökat och ungdomarna känner att de har utvecklats som egna företagare. Många har en tanke att starta eget företag i framtiden.

Sommarlovsentreprenörerna har varit bra och är ett bra alternativ till andra sommarjobb och ett bra sätt att prova på entreprenörskap.

Sala Allehandas aktiva deltagande och hjälp med annonsering har uppskattats likaså Sala Sparbanks stöttning med stipendium/startkapital i projektet. Ett trevligt avslut på utbildningsveckan var bankens arrangemang med mycket bra föreläsare, god förtäring och ståtlig tillställning i samband med stipendieutdelningen.

Summering från projektledare och projektägare

Projektet har i sin helhet fungerat bra. En styrka är de samarbetande företag som medverkar och finansiärer som gör projektet möjligt. En önskan skulle vara än fler deltagande entreprenörer från näringslivet i kontakt med ungdomarna.

Det har varit stimulerande att få inspirera kreativa ungdomar som lockats av ett nytt koncept och ett annorlunda sommarjobb. Projektet kan skapa goda förutsättningar att inspirera till entreprenörskap/eget företagande och deltagande ungdomar ger en spridning av möjligheten att skapa sitt eget sommarjobb, tjäna sina egna pengar och vara sin egen chef. Projektet skapar en nyfikenhet att prova på entreprenörskap. Och med en fortsättning att kunna erbjuda Sala kommuns ungdomar möjligheten att prova på att starta egen verksamhet under sommaren, är en önskan att Salas ungdomar har och känner till detta som ett alternativ till de traditionella sommarjobb som kommunen har att erbjuda. Projektet skulle möjligen kunna skräddarsys utifrån kommunens behov.

Projektet har uppmärksammats massmedialt vilket är positivt.

Sammanfattningsvis kan summeras utifrån årets deltagande ungdomar att känslan finns att några av ungdomarna på ett eller annat sätt lockats av entreprenörskap och kommer att hitta former för eget företagande i framtiden.



Ingela Hedström
Projektledare

Undertecknad projektägare intygar att ovanstående beskrivning ger en riktig bild av projektets verksamhet.



Gerd Svedberg



Annica Åkerblom

Projektet är ett samarbete mellan:

