

KOMMUNSTYRELSENS FÖRVALTNING  
Medborgarkontoret



SKRIVELSE

## Liv och rörelse i centrum – Evenemangsstöd till "Företagsrock Sala 2012".

Kommunfullmäktige har beslutat via strategisk plan för 2012 till 2014 att avsätta 400 Tkr till evenemang som bidrar till "Liv och rörelse i centrum". Av dessa medel är 265 tkr beviljade hittills för 2012.

Företagarna Sala har inkommit med ansökan om evenemangsstöd uppgående till 10 000 kr för genomförande av evenemanget "Företagsrock Sala 2012 (se bilagd ansökan). Undertecknade anser att evenemanget ej överensstämmer med riktlinjerna för evenemangsstöd, det är i huvudsak ett företagsarrangemang och inte ett evenemang med brett publikt intresse för allmänheten. Utifrån ansökan föreslås att den avslås.

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsens ledningsutskott beslutar  
att med hänvisning till ovanstående avslå ansökan.

Sala kommun

Christofer Berg  
Enhetschef

<b>SALA KOMMUN</b> Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2012-07-20	
Diarier nr 2012/202	Aktbilaga

## ANSÖKAN FÖR KONTANTSTÖD TILL EVENEMANG

Evenemangsdatum 21/9, 26/10, 30/11-12	Organisationsnummer 879500-0804	Hemsida www.foretagarna.se
Föreningens namn Företagarna Sala	Adress Norrängsgatan 4	
Kontaktperson Carina Carlsson	Postnummer 733 38 Sala	
Telefon och e-post 070-221 26 44 Carina@omvaxling.se		

## Ansökan avser

Beskrivning av evenemanget/projektet (syfte, mål och målgrupp) Se bilaga 1.
--

## Deltagare/besökare

Antal deltagare 4 band	Bedömt antal besökande 600st
Antal övernattande ?	Övernattningsställen ?
Deltagaravgift 1000:-/band	Entréavgift 100:-

## Ekonomi (utförlig budget bifogas ansökan)

Till vilken/vilka aktivitet/er söks bidraget? Företagsrock Sala 2012
Andra bidrag (ej sponsring) som har sökts eller kommer att sökas till detta evenemang (avser även andra kommunala nämnder/styrelser och bolag) _____
Belopp som söks 10.000:-

## Marknadsföring

Hur kommer ni att marknadsföra evenemanget? (kryssa alt)		
<input checked="" type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Nationellt	<input type="checkbox"/> Internationellt
Vid ett bifall kommer Sala kommun som motprestation att		
<input checked="" type="checkbox"/> synas i annonser	<input type="checkbox"/> få tillgång till marknadsplats	<input type="checkbox"/> synas på nummerlappar
<input checked="" type="checkbox"/> synas på arrangörens hemsida	<input type="checkbox"/> få utrymme för roll-ups	<input type="checkbox"/> synas i start- och resultatlistor
<input checked="" type="checkbox"/> synas i programbladet	<input type="checkbox"/> få utrymme på banderoller, antal:	
<input type="checkbox"/> synas i övriga trycksaker (ange vilka):		
<input type="checkbox"/> få annat erbjudande, ange vilket:		
<input checked="" type="checkbox"/> annat, ange vad: Nämnas under evenemangskvällar		

Datum 2012-07-19	Underskrift Titti Norling 070/3373922 Titti Norling sekr.
---------------------	--

Efter avslutat evenemang ska ett ex av utgivet material, utvärdering och ekonomisk redovisning skickas till Sala kommun

# företagarna

SALA

**Syftet** är att göra Företagarna Sala mer synliga och tillgängliga och att nätverka på ett lätt samt sätt tillsammans med tävlande företagsband, sponsorer, andra företagare och övrig publik.

**Målet** är att skapa vinstgivande företagskontakter för framtida samarbeten, affärer och för att skapa en öppenhet i kommunikationen mellan olika företag, föreningar och organisationer.

Det är en del i arbetet med attitydförändringar i Sala.

Musik är stämningshöjande och tävlingar skapar en lustfylld atmosfär.

**Målgrupp** företag och organisationer i Sala kommun (som tävlande).

Publik företagare och allmänhet.

