

Sammanträdesdatum
2016-05-31

Dnr 2016/592

§ 104 Attraktionskraft Sala kommun, steg 2

INLEDNING

På ledningsutskottet 2016-05-03 presenterades förstudien "Avstamp för attraktionskraft Sala kommun" av Marcus Andersson från Tendensor International AB samt näringslivschef Annica Åkerblom från Företagarcentrum. Förstudien har finansierats av Sala Sparbank och Länsstyrelsen i Västmanland. Nu föreslås en fortsatt process, steg 2, med att bygga vidare på materialet för att stärka den strategiska marknadsföringen. Önskemål är att ekonomiska medel avsätts för att med externt processtöd kunna genomföra seminarier, göra studiebesök i andra kommuner, ta fram strategi och handlingsplan med mera.

Beredning

Bilaga KS 2016/86/2, skrivelse från kommunchefen

Kommunchef Jenny Nohage föredrar ärendet.

Yrkanden

Carola Gunnarsson (C) yrkar

att ledningsutskottet föreslår att kommunstyrelsen beslutar att uppdra till Företagarcentrum att i samarbete med samhällsbyggnadskontoret och medborgarkontoret genomföra beskrivet projekt, Bilaga KS 2016/86/2, samt att projektet finansieras inom kommunstyrelsens ram.


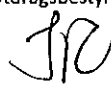
Ulrika Spårebo (S) och Hanna Westman (SBÄ) yrkar bifall till Carola Gunnarssons (C) yrkande.

BESLUT

Ledningsutskottet föreslår att kommunstyrelsen beslutar

att uppdra till Företagarcentrum att i samarbete med samhällsbyggnadskontoret och medborgarkontoret genomföra beskrivet projekt, Bilaga KS 2016/86/2, samt att projektet finansieras inom kommunstyrelsens ram.

Utdrag
kommunstyrelsen

Justerandes sign 			Utdragsbestyrkande 
---	--	--	---



KOMMUNSTYRELSENS FÖRVALTNING

Attraktionskraft Sala, steg 2

På ledningsutskottet den 3 maj 2016 föredrog förstudien "Avstamp för attraktionskraft Sala kommun" av Marcus Andersson från Tendensor International AB samt näringslivschef Annica Åkerblom från Företagarcentrum. Förstudien har finansierats av Sala Sparbank och Länsstyrelsen i Västmanland.

Förstudien bygger på intervjuer av 20 personer från kommun, näringsliv och föreningar. Syftet med förstudien vara att genomlys hur Sala arbetar idag för att attrahera och ta emot nya företag, investerare och turister och föreslå rekommendationer för hur attraktionskraften kan förbättras i framtiden.

Förstudien mynnar i sju rekommendationer:

1. Sala behöver en stark, bärande, framtidsorienterad vision och varumärkesidé
2. Sala bör utveckla en strategisk marknadsföring mot väl utvalda målmarknader, sektorer eller nischer
3. Sala bör främja spetsar i näringslivet – tänk kluster och kompetenscentrum
4. Det finns ett gyllene tillfälle att kraftsamla kring besöksnäringen
5. Nyetablerade företag och personer är våra bästa vänner – hur håller vi kontakt med dem och får dem att bli "Salaambassadörer"?
6. Kan Sala göra något oväntat genom att involvera unga?
7. Sala kan lära och inspireras av andra kommuner

Efter att förstudien har presenterats har Företagarcentrum diskuterat en fortsatt process med nämnda konsult i syfte att komma vidare mot en strategi och handlingsplan för kommunens arbete med attraktionskraft. Det finns värdefullt material i förstudien. En fortsatt process kan bygga vidare på materialet för att stärka den strategiska marknadsföringen, främja spetsar och kluster i näringslivet som exempelvis besöksnäringen och inte minst öka kunskapen i kommunen genom omvärldsbevakning av hur andra kommuner arbetar.

Önskemålet är att ekonomiska medel avsätts för att med externt processtöd kunna genomföra seminarier, göra studiebesök i andra kommuner, förankra en framtida handlingsplan hos nyckelintressenter och ta fram strategi och handlingsplan i syfte att stärka Sala kommuns attraktionskraft.

Kommunstyrelsens förvaltning

Företagarcentrum är en självklar centralpunkt i projektet men kommunens verksamheter behöver ha en bred representation, exempelvis genom samarbete med samhällsbyggnadskontor och medborgarkontor.

Sammanlagt beräknas projektet kosta knappt 100 tkr. I det ingår inte kostnader för resor vid exempelvis studiebesök. Det finns utrymme i kommunstyrelsens ram, verksamhet kommunchef, för att finansiera projektet. Företagarcentrum står som uppdragsgivare och efter redovisning av faktiska kostnader överförs medel från kommunen.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens ledningsutskott föreslår kommunstyrelsen

- Att ge uppdrag åt Företagarcentrum att i samarbete med Samhällsbyggnadskontoret och Medborgarkontoret genomföra ovan beskrivet projekt, samt
- Att projektet finansieras inom kommunstyrelsens ram.

Jenny Nohage

Kommunchef