

Sammanträdesdatum
2013-05-07

Dnr 2013/187

Dnr 2011/132

§ 122 Ansökan om stöd till evenemang – förlustgaranti; Salafestivalen 2013

INLEDNING

Sala Festival Ekonomisk förening planerar att genomföra Salafestivalen 2013-08-29- -31. Salafestivalen planeras att samarrangeras med Ekofestivalen.

Beredning

Bilaga KS 2013/117/1, yttrande från kommunstyrelsens förvaltning
Bilaga KS 2013/117/2, ansökan med underlag
Kompletterande handling inkommer,
Bilaga KS 2013/117/3, handling från kommunstyrelsens förvaltning om Ekofestivalen

Roger Nilsson föredrar ärendet.

Yrkanden

Per-Olov Rapp (S) yrkar
att ledningsutskottet beslutar
att bevilja Sala Festival Ekonomisk förening 150.000 kronor i förlustgaranti till Salafestivalen 2013-08-29- -31, samt
att, avseende Ekofestivalen, överlämna frågan till kommunstyrelsen för beslut.

Peter Molin (M) yrkar
bifall till Per-Olov Rapps yrkande.

BESLUT

Ledningsutskottet beslutar
att bevilja Sala Festival Ekonomisk förening 150.000 kronor i förlustgaranti till Salafestivalen 2013-08-29- -31, samt
att, avseende Ekofestivalen, överlämna frågan till kommunstyrelsen för beslut.

—

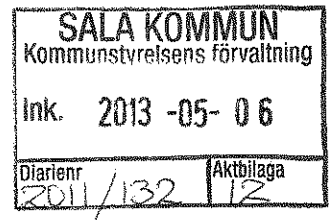
Utdrag
kommunstyrelsens förvaltning,
Roger Nilsson
kommunstyrelsen

Justerandes sign



Utdragsbestyrkande





Aktiviteter inom ekofestivalen

Inom Salafestivalen så kommer ekofestivalen inrymmas i stadsparken.

I detta koncept kommer aktiviteter belysa hur ekonomi och miljöarbete kan nå en mer hållbar utveckling och hållbar ekonomi.

Föreläsningar i samarbete med olika studieförbund kommer genomföras i Ekebyskolan med temat återanvändning och hållbar utveckling. Här ska det bland annat finnas ett dragplåster med en känd föreläsare som berör ämnet (Peter Wahlbeck eller Hans Rosling).

Servering och marknad i stadsparken i möjligaste mån där huvudtemat ska vara ekologiskt odlat och återanvänt. Klädbytardag och inlämning av gammalt för att sälja vidare kan ges utrymme för. Fokus är att främja tänket av återanvändandet och återhållsamhet i konsumtionen.

Tävling i återanvändning av material eller energieffektivisering. En kreativ tävling där fokuset är att utveckla våran vardag till mer hållbar och klimatsmart. (I samarbete med studieförbundet Vett och watt).

Scenframträdande i naturskön miljö kommer erbjudas i anslutning till serveringen eller picknick område. Akustiska akter och artister som faller naturligt inom temat. Familjära akter som funkare under dagen och gör sig bäst i den grönmiljön som

Yoga i parken kommer arrangeras för att koppla detta till en naturskön miljö och understryka innebörden av närheten till naturen. Olika meditation och mindfulnessövningar kommer erbjudas under dagen.

Utomhus biograf kommer ställas upp i samarbete med Salafestivalen för visningar av film när skymningen faller. Förhandsvisning av trailer till filmen på Norlings-festivalen senare i höst samt en längre sekvens från annat extramaterial.

Aktiviteter:

- Tankeväckande föreläsningar med Hans Rosling och/eller Peter Wahlbeck om hållbar utveckling.
- Servering av enbart ekologiskt odlade produkter i naturnära miljöer.
- Tävling i återanvändning av material.
- Vett och watt och hållbar utveckling.
- Scenframträdande i naturskön miljö.
- Yoga i parken.
- Utbildningar från omställning Sverige.

Budget

Föreläsningar	35000kr
Servering	15000kr
Scen	15000kr*
Ljud och ljus	10000kr*
Utomhus biograf	12000kr**
Projektledning	8000kr
Totalt:	95000kr

*Dessa kostnader kan bli lägre då Salafestivalen och ekofestivalen kan utbyta resuser.

**En tredjedel av kostnaden för utomhusbiografen då resterande del faller under Salafestivalens budget.

KOMMUNSTYRELSENS FÖRVALTNING
Roger Nilsson

Kommunstyrelsen

SALA KOMMUN Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2013-04-30	
Diarienum 2013/187	Aktbilaga 2

YTTRANDE

Ansökan om stöd till evenemang - förlustgaranti

SALAFESTIVALEN 2013, Nytt koncept.

Salafestivalen ekonomisk förening planerar att genomföra Salafestivalen den 29-31 augusti. Tidigare har Salafestivalen genomförts två gånger.

Nytt för 2013 är att man tänker öppna upp festivalsområdet. Man vill att festivalen skall vara en kulturell arena i kombination med att man visar Sala från sin bästa sida. Fokus skall inte vara ett enskilt område utan ett flertal platser kring Stadsparken, Ekebyskolan, Fredstorget och Stora torget.

Salafestivalen kommer att samarrangeras med ekofestivalen. Tidigare har ekofestivalen arrangerats i Stadsparken vilket har varit ett bra sätt att lyfta fram Salas natursköna miljö och understryka vikten av ett ekologiskt tänk. Detta samarrangemang kommer att kunna förgylla Stadsparken och utöka anledningarna till att besöka Sala.

I underlaget finns beskrivet hur man tänker sig festivalen skall utvecklas under en treårs plan.

Sala ekonomiska förening har ansökt om 450 000kr i stöd till evenemanget.

Avsatta medel för Evenemangsstöd - förlustbidrag för att stödja evenemang av brett publikt allmänintresse som ger liv och rörelse i centrum är 200 000 kr.

Det finns tidigare beviljade ansökningar.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

att bevilja 150 000 kr i förlustgarant för genomförande av Salafestivalen, 29-31 augusti 2013.

Kultur & Fritid



Roger Nilsson
Kontorschef



SALA KOMMUN Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2013-04-12	
Diarienum 2013/187	Aktbilaga 1

ANSÖKAN OM STÖD TILL EVENEMANG – FÖRLUSTGARANTI

Evenemangsdatum 29-30-31 augusti	Organisationsnummer 769623-3373	Hemsida www.sala.festivalen.nu
Föreningens namn Sala Festivalen Ekonomiska Förening	Adress Holmgrensgratan 7	
Kontaktperson Niklas Hellstrand	Postnummer 73338	
Telefon och e-post 070-5866615 info@sala.festivalen.nu		

Ansökan avser

Beskrivning av evenemanget/projektet (syfte, mål och målgrupp)
Se bifogad bilaga

Deltagare/besökare

Antal deltagare 7000 st	Bedömt antal besökande 7000 st
Antal övernattande 100 st	Övernattningsställen —
Deltagaravgift 0 kr	Entréavgift 0 kr

Ekonomi (utförlig budget bifogas ansökan)

Till vilken/vilka aktivitet/er söks förlustgaranti?
Sala festivalen 2013

Andra bidrag (ej sponsring) som har sökts eller kommer att sökas till detta evenemang (avser även andra kommunala nämnder/styrelser och bolag)
(avser även andra kommunala nämnder/styrelser och bolag)

Belopp som söks
450 000 kr

Marknadsföring

Hur kommer ni att marknadsföra evenemanget? (kryssa allt)

Lokalt Nationellt Internationellt

Vid ett bifall kommer Sala kommun som motprestation att

synas i annonser få tillgång till marknadsplats synas på nummerlappar

synas på arrangörens hemsida få utrymme för roll-ups synas i start- och resultatlistor

synas i programbladet få utrymme på banderoller, antal 3

synas i övriga trycksaker (ange vilka): ~~Arrangör~~ Festivalbilaga

få annat erbjudande, ange vilket: Anka i ankracet

annat, ange vad:

Datum 12 april 2013	Underskrift
------------------------	-----------------

Efter avslutad evenemang ska ett ex av utgivet material, utvärdering och ekonomisk redovisning skickas till Sala kommun

Intäkter	Kostnader	
250000	Artister	350000
100000	Scen	140000
80000	Vakter	Fördelas på krögarna
180000	Toaletter tält	30000 Halveras då området är öppet
80000	El, Ljudmätningar	30000
	Marknadsföring	40000
	STIM	Studiefremjandet
	Staket	Onödigt öppen festival
	Föreningar	Ideella krafter och praktikanter
	Projektersättning	80000
	Försäkringar	20000
690000		690000

SF2012	Intäkter		Kostnader	SF2013
Bidrag	250000	Artister	350000	Bidrag
Biljetter	500000	Scen	140000	Sponsring
Sponsorer	50000	Vakter	50000	Netto förgående
Netto förgående	65000	Toaletter tält	60000	Krögare platser
		El, Ljudmätningar	30000	Knallar platser
		Marknadsföring	40000	
		STIM	25000	
		Staket	10000	
		Föreningar	30000	
		Projektersättning	60000	
		Försäkringar	20000	
	865000		815000	

Utvecklingsplan för Salafestivalen

Sala festivalens ekonomiska föreningen har tagit fram ett dokument för att presentera en långsiktig plan för hur man ska arbeta med festivalen som koncept långsiktigt över flera år.

Med denna plan vill vi lyfta fram det unika Sala och visa en bred och välkomnande festival för alla med alla.

Dagsläget

Salafestivalen är en festival som arrangerats i två år av Salafestivalens ekonomiska förening. Årligen har den besökts av mellan 5000-8000 besökare under 2-3 dagar. Festivalen har varit sluten med ett inträde som varierat vilket har bidragit till den huvudsakliga intäkten för tidigare festivaltillfällen. Tidigare så har dagaktiviteter varit nedtonade då det skulle begränsat handeln med ett slutet område.

Förändringsförslag i korta drag

Under arbetet inför 2013 års upplaga av Salafestivalen så kommer ett nytt koncept att lanseras där festivalområdet är öppet. Detta kommer göra festivalen mer tillgänglig och dessutom öppna upp för att använda sig av flera områden än enbart torget. För den lokala handeln och lokala krögare är vi övertygade om att detta kommer gynna dem.

- Öppet område utan inträde
- Mer marknad och handel
- Flera mindre aktiviteter under dagtid
- Bredare utbud av artister, aktiviteter och uppträdanden
- Senareläggs till slutet av augusti för att undvika krock med evenemang

För att försöka kategorisera de olika fälten som festivalen är viktig så har vi försökt delat upp dessa fälten under *turismvärden*, *kulturvärden*, *handelsvärden* och *medborgarvärden*.

Dessa värden har enbart som syfte att beskriva konkreta fördelar på ett överskådligt sätt och kommer utvecklas med tiden som arbetet med festivalen fortgår.

Turismvärden

Festivalen fungerar som ett dragplåster för personer som bor utanför Sala. Runtom Salafestivalen så hålls redan evenemang och detta bör vidarutvecklas. Helgen innan så är Silverman och i veckan är redan flertal arrangemang inbokade.

Under denna vecka så kan Sala locka besökare såväl som skapa ett mervärde och en anledning till att besöka det unika Sala under denna händelserika vecka.¹ Festivaler och liknande evenemang skapar en positiv energi som gör viljan att arrangera flera saker i närheten av detta större dels för en ökning i

1 Paul Gudgin – Festival Management Master Class 2013 February

publikunderlaget såväl som det ökade fokuset på Sala under en kortare period.

LG Nilssons talade i sin utredning Salas kulturliv om *Första gångsbesökare* där han menar att många människor ska lockas till Sala för första gången. Fångar man upp dessa besökare under Sala festivalen så skapas en positiv bild av Sala vilket långsiktigt genererar turism och inflyttning².

Kulturvärden

Med den nya utformningen av Salafestivalen så skapas inte bara ett evenemang av publikt värde utan också en kulturell arena för aktörer inom Sala kommun. I likhet med andra festivaler så startar ofta dessa på en gräsrotsnivå. Där ett aktivt kulturliv får frodas så fylls lätt en scen med kvalitativa nummer som kan mäta sig med rikskända artister. Festivalens scener och områden ska öppnas och göras till en naturlig arena att sträva efter att få uppträda på för lokala förmågor.

Då vi främjar kulturen genom att förena dessa aktörer och visa upp dom för Salabor såväl som andra besökare så skapas och utvecklas naturliga kanaler för samarbete mellan aktörer inom kulturlivet såväl som näringslivet o.s.v.

Där festivaler har startats har synergieffekterna för de kulturella aktörer resulterat i att festivalen blir synonymt med ett rikt kulturellt liv. De ansträngningarna för att skapa evenemang till festivalen resulterar också i fortsatta verksamheter under resterande delen av året vilket ytterligare skapar underlag för ett rikt förenings och kulturliv. Festivalen kan skapa forum såväl som att under en kort tid varje år fungera som en *Knytpunkt för alla aktörer* vilket främjar företagsklimatet såväl som kulturlivet. Samarbetskanaler mellan olika aktörer öppnas upp och andra evenemang får grogrund i och med det kulturella samarbete.³

Handelsvärden

Under planeringsfasen så har vi i korrespondens med festivalarrangörer i Karlshamn fått information hur handeln har samarbetat för festivalen samt vilken omsättningen varit under den veckan som festivalen har ägt rum. Från Karlshamn så har handeln gynnats extremt mycket och dom framhåller också innebörden av att ha en *öppen festival* då detta inte gynnar enskilda aktörer i stan utan samtliga handlare och krögare⁴.

För att på ett enkelt sätt mäta hur handeln gynnas av Sala festivalen så har ett samarbete inletts med gymnasieskolor i stan där man enkelt kan göra *Mätningar* i omsättning hos lokala handeln under en festivaldag för att sedan jämföra med en vanlig dag. Detta kan sedan användas som underlag både i utvecklingen av samarbeten mellan näringslivet och kulturella evenemang såväl som att understryka den vinsten som finns i att ha en festival.

2 Se LG Nilssons utredning om Salas kulturhus och Sala som framtidsstad

3 Se LG Nilssons utredning om Salas kulturhus och Sala som framtidsstad

4 Kontakt med Karlshamns Festivalgeneral .

Medborgarvärden

För medborgare som redan bor i Sala så är Sala festivalen en kulmen av utelivet och evenemangen som årligen sker. Många före detta Salabor väljer att åka hem under denna helg likt många högtider som påsk och juldagen.

För ungdomar så är Sala festivalen ett högkvalitativt nöjesevenemang som tjänar att stärka medborgares förtroende för Sala som nöjesstad och motverkar den klassiska "det händer inget här"-uttalandet.

Anledningar att festivalen är en viktig satsningen för kommunen:

- Förstagången-besökare av Sala ökar väsentligt under events och festivaler
- Ungdomar som besöker festivalen kan erbjudas ett ökat nöjesutbud
- Det skapas en scen för uppträdanden och andra kulturella aktiviteter under festivalen
- Festivalen främjar verksamheten hos lokala handlare och krögare
- En naturlig anledning att besöka Sala skapas och varumärket stärks

Planeringsförslag

Följande plan presenterar hur vi ska jobba inför 2013 och ger också ett förslag hur festivalen ska utvecklas under kommande år.

År 1

Syftet med första året är att införa ett nytt koncept för Sala festivalen. Konceptet ska vara öppet och inkluderande till skillnad från tidigare år då man haft en smalare och mer nischad modell.

Salafestivalen ska innefatta flera akter och uppträdande från lokala förmågor i form av idrottsföreningar, band, konstnärer, entreprenörer, matlagning från olika kulturer, innovatörer, unga talanger och många fler. Festivalen ska tjäna till att vara en kulturell arena som man årligen strävar efter att visa upp sina kreativa verk på, vare sig det är en målning eller en handvoft.

I kombination med denna arena så ska vi jobba för att visa upp Sala från sin bästa sida med alla dess sevärdheter. Hela Sala ska leva upp och fokuset ska inte kretsa kring en enskild punkt i Sala utan flertal platser kring Stadsparken, Ekebyskolan, Fredstorget och Stora torget.

Samtidigt som stora artister kan användas som dragplåster så ska fokuset vara att hitta en mellanväg där en tvådagars stadsfestival ska kunna erbjuda något för alla målgrupper hela dagen. Detta kommer inte bara gynna Salaborna utan också den lokala handeln och krögarna. I linje med detta så kommer vi därför sträva efter att ha ett öppet område utan någon entré vilket logiskt sätt kommer generera mer pengar för besökare att spendera på handel och mat.

Mat:	Världens mat tält, Langos, Orientalisk,
Uppträdande:	Stor eldshow av Firebrand, Streetperformance, Artister
Filmer:	Utomhusbio, Live e-sport
Konst:	Streetart, Modern konst
Handel:	Festival erbjudande, Veckan butiker, Grillbiljetter,
Attraktioner:	Tivoli, Street performance,
Aktiviteter:	Basket, löpning, agility, dansuppvisning, limbodans, gymnastikuppvisning.

Områdes beskrivning: Stora torget, Fredstorget, Ekebyskolans gård, Stadsparken, Eventuella gågator däremellan, Valla skolan (extra parkering endast), Täljstenen, Biografen.

Målgruppen: Salaborna med omnejd (Heby, Västerås, Enköping, Avesta, Surahammar, Morgongåva).

År 2

Då vi har skapat arenan för att presentera Sala under tre intensiva dagar så kopplar vi ihopp konceptet och gör det mer attraktivt för besökare utanför länsgränserna. Genom att jobba tidigt med att inkorporera Sala festivalen i planeringen hos föreningar, företag, privatpersoner, idrottskommiteér, tuneringsansvariga och artister. Då festivalen har fått en något mer erkänd roll så kommer artister och uppträdanden kämpa för att få stå på scenen.

- Helårsarrangemang som har finalen och uppvisningarna under festivalen
- Workshops presenteras under och inför festivalen
- Idrottsevenemang som samarrangeras med Festivalens vecka och datum⁵
- Utöka med extra sovplatser och weekend paket under festivalen
- Speciella visningar och utställningar unika för festival veckan
- Riksevenemang försöker samorganiseras med festivalen

Målgruppen: Salaborna med länsinnevånare (Som ovan, Hedermora, Köping, Hallstahammar,)

Områdes beskrivning: Samma område som tidigare men även ytterligare områden kring dammarna samt fiskartorget. Samarbeten med Gruvan, Sättra Brunn och Folkets park.

År 3

Långsiktigt så ska festivalen bli en anledning att besöka Sala och dra både folk från när och fjärran. Turismen kommer naturligt integreras som ett delmål där vi kan dra internationella besökare till Sala under denna vecka då Sala festivalen och många andra evenemang äger rum.

Campingplatser kan temporärt upprättas i grönområden för att hantera publiktillströmning under evenemangsveckan. Under veckan så lever staden upp och vi får en årlig tradition som får hemvändare, förstagångs besökare och bofasta innevånare att tala varmt om Sala.

Målgruppen: Salaborna med regionsinnevånare (Som ovan men även Uppsala, Fagersta , Eskilstuna, Borlänge, Stockholm, Göteborg, Malmö) Förutom dessa så bör man här se över att locka turister till Sala under denna festivalen då genom nära samarbete med besökta turistmål.

Områdes beskrivning: Samtliga områden från tidigare år är inkluderade men Gruvområdet och Lärkan ska integreras mer samtidigt som fler scener bör sättas upp för att skapa ett naturligt flöde runt stan.

⁵ Paul Gudgin – Festival Management Master Class 2013 February