

Sammanträdesdatum
2019-10-17

Dnr 2018/397 - 7

§ 152 Motion om digitala anslagstavlor

INLEDNING

Motionen är väckt av Kristina Nyberg (S) den 26 mars 2018 och förslaget är inrätta centralt placerade digitala anslagstavlor och att annonsering på alla kommunens digitala anslagstavlor ska vara kostnadsfri.

Beredning

Bilaga KS 2019/170/1, motion – digitala anslagstavlor

Bilaga KS 2019/170/2, yttrande från medborgarkontoret

Bilaga KS 2019/170/3, svar på motion från kommunstyrelsen ordförande

Ledningsutskottets beslut 2019-10-02, § 188

Yrkanden

Erik Hamrin (M) yrkar

bifall till ledningsutskottets förslag att kommunstyrelsen hemställer att kommunfullmäktige beslutar

att bifalla motionens första att-sats, samt

att avslå motionens andra att-sats.

Hanna Westman (SBÄ) yrkar bifall till Erik Hamrins (M) yrkande.



BESLUT

Kommunstyrelsen hemställer att kommunfullmäktige beslutar

att bifalla motionens första att-sats, samt

att avslå motionens andra att-sats.

Utdrag
kommunfullmäktige

Justerandes sign 			Utdragsbestyrkande
---	---	--	--------------------

Sammanträdesdatum
2019-10-02

Dnr 2018/397-6

§ 188 Motion om digitala anslagstavlor

INLEDNING

Motionen är väckt av Kristina Nyberg (S) den 26 mars 2018 och förslaget är inrätta centralt placerade digitala anslagstavlor och att annonsering på alla kommunens digitala anslagstavlor ska vara kostnadsfri.

Beredning

Bilaga KS 2019/170/1, motion – digitala anslagstavlor
Bilaga KS 2019/170/2, yttrande från medborgarkontoret
Bilaga KS 2019/170/3, svar på motion från kommunstyrelsen ordförande

Yrkande

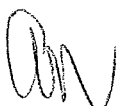
Anders Wigelsbo (C) yrkar
att ledningsutskottet föreslår att kommunstyrelsen hemställer att
kommunfullmäktige beslutar
att bifalla motionens första att-sats, samt
att avslå motionens andra att-sats.

BESLUT

Ledningsutskottet föreslår att kommunstyrelsen hemställer att kommunfullmäktige beslutar

att bifalla motionens första att-sats, samt
att avslå motionens andra att-sats.

Utdrag
kommunstyrelsen

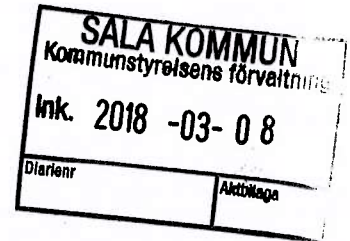
Justerandes sign 			Utdragsbestyrkande
---	--	--	--------------------



Socialdemokraterna

FRAMTIDSPARTIET I SALA

Kommunfullmäktige i
Sala kommun



MOTION

Väckes av: Kristina Nyberg (S)

Motion om digitala anslagstavlor.

Anslagstavlor vid infarterna till Sala finns redan men det behövs även digitala anslagstavlor centrala placerade i Sala, förslagsvis kan en placeras i ett fönster vid turistbyrån.

Att annonsera kulturevenemang och aktuella idrottshändelser på alla kommunens digitala anslagstavlor ska vara kostnadsfritt.

Jag föreslår fullmäktige besluta:

att ge kommunstyrelsen i uppdrag att inrätta centralt placerade digitala anslagstavlor
att annonsera på alla Kommunens digitala anslagstavlor ska vara kostnadsfritt.

Sala 2018-03-06

Kristina Nyberg (S)



KOMMUNSTYRELSENS FÖRVALTNING

SALA KOMMUN	
Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2018 -09- 1 0	
Diarienumr 2018/397	Aktbilaga 4

1 (2)
2018-09-10
YTTRANDE
MEDBORGARKONTORET
KOMMUNIKATIONSENHETEN

YTTRANDE

Svar på motion om digitala anslagstavlor, dnr 2018/397.

Motion från Kristina Nyberg (S) med förslagen att kommunen inrättar centralt placerade digitala anslagstavlor samt att annonsering på alla kommunens digitala anslagstavlor ska vara kostnadsfritt.

BAKGRUND

År 2011 etablerade Sala kommun de 4 st. befintliga digitala infartstavlor i samband med att "Förbifart Sala" byggdes klart. Syftet var att locka resenärer och förbipasserande att besöka Sala genom att exponera större evenemang, tävlingar och händelser av allmänt eller publikt intresse och att bidra till att intresset för Sala stärktes.

Meddelanden som ska exponeras på de digitala infartsskyltarna är behäftade med regelverk som utgör grunden i de tillstånd som finns från Trafikverket och Länsstyrelsen Västmanland. Regelverket anger bland annat att maximalt 10 st. samtidiga budskap får exponeras, meddelandena får ha högst 15 stavelser, webbadresser eller telefonnummer får inte förekomma och visningsintervallet måste vara minst 1 minut.

För annonsering tillämpas följande villkor:

- Annonseringen är avsedd för föreningar, företag och kommunen. Annonser, meddelanden eller anslag ska avse större evenemang, tävlingar och händelser av allmänt eller publikt intresse (när det gäller tävlingar avses svenska mästerskap, stora rikstävlingar och elitidrott).
- Meddelanden och anslag får inte innehålla personliga, politiska eller religiösa budskap eller uppmana till lagbrott.
- Sala kommun förbehåller sig rätten att avgöra om budskap lämpar sig för publicering eller inte.
- Sala kommun ansvarar för prioriteringar vid tillfällen då efterfrågan överstiger tillgängligt utrymme och prioriterar de budskap som har ett brett publikintresse och ger Sala bäst marknadsföring.

Exponeringsperioden är två veckor för ett meddelande och det visas samtidigt på samtliga skyltar. Priset för två veckors exponering är 900 kr för företag och 600 kr för föreningar, kyrkor och samfund.

Kommunstyrelsens förvaltning

YTTRANDE

I Kommunhusets offentliga medborgarkontor och turistinformation har Kommunikationsenheten för avsikt att etablera en digital skärm i ett av skyltfönstren. Skärmen kommer att kunna ses av besökare till Kommunhuset, förbipasserande och personer som rör sig kring Stora torget. Utgångspunkten är att annonsering på denna skärm ska ha samma villkor som de befintliga digitala infartstavlorna och exponera samma meddelanden om evenemang, tävlingar och händelser av allmänt eller publikt intresse men också Kommunens öppettider och olika kommunala aktiviteter eller kampanjer. Årskostnaden uppskattas till 35-40 tkr för hyra av digital skärm, publiceringsverktyg samt löpande drift- och underhållskostnader.

Prisnivån för annonsering av meddelanden på de digitala infartsskyltarna är satt för att täcka skyltarnas drifts- och underhållskostnader och håller en jämförbart låg nivå med vad andra kommuner debiterar för liknande exponering på digitala infartsskyltar i offentlig miljö. Priserna har varit desamma sedan etableringen 2011, inga prishöjningar har skett och avsikten är att enbart täcka löpande kostnader.

Täckningsgraden på de digitala skyltarna är mycket god och skyltarna är en populär kanal för föreningslivet och det har inte framförts synpunkter om att priset 600 kr är en barriär för föreningar som vill exponera publika kulturevenemang eller idrottshändelser som har allmänintresse.

För föreningar är det kostnadsfritt att annonsera i Sala kommuns evenemangskalender som finns på webben. Evenemangskalendern är huvudkanalen för alla som vill exponera evenemang i Sala, dessutom annonseras evenemang från föreningar kostnadsfritt under vinjetten "Föreningsinfo" en gång per vecka i Sala Allehanda där Kultur och fritidskontoret har en helsidesannons. Därtill kan publika evenemang affischeras kostnadsfritt i Sala kommuns kombinerade medborgarkontor och turistinformation och arrangörer kan även annonsera på Sala kommuns 9 st. offentliga anslagstavlor för priset 150 kr per vecka.

Kommunikationsenheten föreslår:

- att en digital skärm etableras i ett av skyltfönstren vid Kommunhusets offentliga medborgarkontor och turistinformation.
- att samma priser sedan etableringen 2011 bibehålls för att täcka löpande drift- och underhållskostnader.

Medborgarkontoret
Kommunikationsenheten

Christofer Berg
Enhetschef

Pelle Johansson
Informationssekreterare

KOMMUNSTYRELSEN
Anders Wigelsbo

SALA KOMMUN Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2019 -09- 25	
Diarienum 2018/397	Aktbilaga 5

Svar på motion om digitala anslagstavlor

Kristina Nyberg (S) inkom den 26 mars 2018 med rubricerad motion

Motionären yrkar att kommunfullmäktige beslutar:

- att ge kommunstyrelsen i uppdrag att inrätta centralt placerade digitala anslagstavlor, samt
- att annonsering på alla kommunens digitala anslagstavlor ska vara kostnadsfritt

Motionären skriver det finns anslagstavlor vid infarterna till Sala men att det även behövs digitala anslagstavlor centralt placerade i Sala, förslagsvis kan en placeras i ett fönster vid turistbyrån.

Motionären anser att det ska vara kostnadsfritt att annonsera kulturevenemang och idrottshändelser på kommunens digitala anslagstavlor.

Motionen har remitterats till medborgarkontoret, kommunikationsenheten för yttrande.

Av yttrande framgår att Sala kommun år 2011 etablerade de fyra befintliga digitala infartstavlor i samband med att "Förbifart Sala" byggdes klart. Syftet var att locka resenärer och förbipasserande att besöka Sala genom att exponera större evenemang, tävlingar och händelse av allmänt och publikt intresse.

Meddelande som ska exponeras på de digitala infartsskyltarna är behäftade med regelverk som utgör grunden i de tillstånd som finns från Trafikverket och Länsstyrelsen Västmanland.

Annonseringen är avsedd för föreningar, företag och kommunen. Annonser, meddelande eller anslag ska avse större evenemang, tävlingar och händelser av allmänt eller publikt intresse.

Exponeringstiden är två veckor för ett meddelande och det visas samtidigt på samtliga skyltar. Priset för två veckors exponering är 900 kronor för företag och 600 kronor för föreningar, kyrkor och samfund.

Kommunikationsenheten har för avsikt att etablera en digital skärm i ett av fönstren i kommunhusets offentliga medborgarkontor och turistinformation. Skärmen kommer att kunna ses av besökare till kommunhuset, förbipasserande och personer som rör sig kring stora torget. Utgångspunkten är att annonsering på denna skärm ska ha samma villkor som de befintliga digitala anslagstavlor och exponera



Kommunstyrelsen

samma meddelanden om evenemang, tävlingar och händelser av allmänt eller publikt intresse., men även kommunens öppettider och olika aktiviteter eller kampanjer. Årskostnaden uppskattas till 35 000-45 000 kronor för hyra av digital skärm, publiceringsverktyg samt löpande drift-och underhållskostnader.

Prisnivån för annonsering av meddelanden på de digitala infartsskyltarna är att för att täcka skyltarnas drift och underhållskostnader och håller en jämförbart låg nivå med vad andra kommuner debiterar för liknande exponering på digitala infartsskyltar i offentlig miljö. Priserna har varit desamma sedan etableringen 2011, avsikten är att enbart täcka löpande kostnader.

Förvaltningens förslag är att en digital skärm etableras i ett av skyltfönstren vid Kommunhusets offentliga medborgarkontor och turist information samt att samma pris sedan etableringen 2011 bibehålls för att täcka löpande drift-och underhållskostnader.

Med hänvisning till ovanstående föreslår jag att ledningsutskottet föreslår att kommunstyrelsen hemställer att kommunfullmäktige beslutar

att bifalla motionens första uppsats,

samt

att avslå motionens andra uppsats.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Anders Wigelsbo".

Anders Wigelsbo (C)
Kommunstyrelsens ordförande