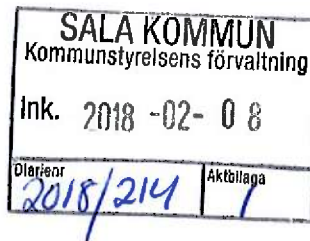


BARN OCH UTBILDNING



MISSIV

## Ansökan om undantag från Sala kommuns grafiska manual

### Ärendet

Sala kommuns två gymnasieskolor Kungsängsgymnasiet och Ösby naturbruksgymnasium marknadsförs till ungdomar så väl inom som utanför den egna kommunen och har behov av att tydligt identifieras som en konkurrenskraftig gymnasieskola bland ungdomar och önskar därför göra undantag från kommunens grafiska manual.

Undantaget gäller möjlighet att kunna använda egen logotype/kännetecken i kombination med Sala kommuns logga.

### Utredningens innehåll/Tjänstepersonernas yttrande

Skrivelse per den 2018-02-01 från rektor Tord Hallberg, Kungsängsgymnasiet och Börje Andersson, Ösby naturbruksgymnasium.

### Konsekvenser för landsbygden

Beslutet bedöms inte ha några särskilda konsekvenser för landsbygden.

### Ekonomiska konsekvenser

Kostnader finansieras inom befintlig budget.

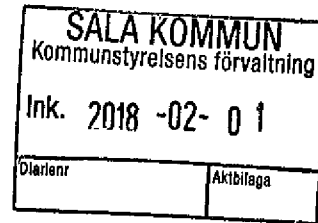
### FÖRSLAG TILL BESLUT

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att Kungsängsgymnasiet och Ösby naturbruksgymnasium beviljas undantag från Sala kommuns grafiska manual för att kunna använda egen logotype/kännetecken i kombination med Sala kommuns logga.



TORD HALLBERG  
BÖRJE ANDERSSON



## LOGOTYP

Enligt Sala kommuns grafiska profil antagen av kommunfullmäktige 2009 är kommunens logotyp den enda logotyp som ska användas i kommunens verksamheter.

Ett undantag från huvudregeln kräver idag ett godkännande av Kommunstyrelsen.

Kungsängsgymnasiet och Västmanlands Naturbruksgymnasium Ösby önskar härmed ett tillägg till denna huvudregel, vilket innebär att vi tillsammans med Sala kommuns logotyp vill ha möjlighet att också använda vår egen logotyp/kännemärke.


Vi är väl medvetna om att den grafiska profilen inte enbart gäller webb och digitala medier utan hela organisationens kommunikation och materiel såsom broschyrer, rollups, profilkläder, giveaways med mera.

Kungsängsgymnasiet

  
Tord Hallberg

Enhetschef/Rektor

Västmanland Naturbruksgymnasium Ösby

  
Börje Andersson

Enhetschef/Rektor